歡迎光臨

捷克共和國

目錄

	幻燈片
捷克共和國概況	3 - 10
交通規則	11 - 12
常用網址	13 - 15
外交政策與國際合作	16 - 25
經濟	26 - 63
旅遊	64 - 70
捷克傳統名牌	71 - 78
曆史	79 - 86
知名人士	87 - 91
地理	92
人口	93
交通基礎設施	94 - 96
農業	97
環境保護	98

捷克共和國概況

捷克國旗

捷克國徽大版本

捷克總統旗

捷克國徽小版本

捷克國璽

捷克共和國概況

- 國土面積: 78864平方公里
- 人口數量: 1026. 6萬
- 官方語言: 捷克語
- 政治體制: 議會制共和國
- 國家元首: 總統
- 貨幣單位: 捷克克朗 (CZK)
- 首都: 布拉格 (Praha)
- 行政區划: 14 個州級單位
- 組織成員國: UN, EU, NATO, IMF, WB, WTO, OECD, OSCE, Council of Europe (歐洲委員會), Visegrad Group (維謝格拉德集團)

捷克共和國概況

- 時區: UTC + 1
- 平均氣溫: 夏季: +20°C / 68°F
  冬季: -5°C / 23°F
- 國際電話區號: +420
  (從捷克撥打國際電話: 00 +區號+ 電話號碼)
- 電視廣播制式: PAL
- 電壓: 120/230V
- 頻率： 50Hz（交流電）

捷克共和國概況

- 支付系統：
  - 接受的國際信用卡 (Eurocard/MasterCard, American Express, VISA, Diner's Club, Japan Credit Bureau, Access, Carte Blanche)

- 衡量制：
  - 米制 (公里，公尺，公斤，公克)

- 移動電話運營商：
  - 移動通訊系統 – GSM (全球移動通訊系統)
  - O2, T-Mobile, Vodafone

外籍人士醫療服務制度:

無論您作為遊客、學生，或者來捷臨時或永久逗留，總是需要一種證明您持有醫療保險的“卡”。需要緊急醫療服務并隨身攜帶醫保卡的情況下，顯然可以獲得緊急醫療服務。

捷克共和國概況

有關捷克醫療保險的詳細信息，請參考以下網站：

http://www.czech.cz/en/Life-Work/How-things-work-here/Health-service/Foreigners'-Health-Insurance

要了解更多關於社會保障的信息，請參考以下網站：

http://www.mpsv.cz/cs/603

http://www.mpsv.cz/en/1877

捷克共和國概況

捷克各行各業營業時間:

- 商店: 周一至周五 9:00 – 18:00
  周六 9:00 – 13:00
- 購物商場周日營業
- 銀行: 周一至周五 8:00 – 18:00
- 藥店: 跟商店衙樣; 較大城市通常有24/7 藥店

捷克共和國概況

重要電話號碼:

- 整體救援系統: **112** – 歐盟國際求救電話號碼

150 –消防隊

155 –救護車

158 – 警察

交通規則

- 禁止酒后駕車（“零容忍”）；
- 駕車時， 禁止使用移動電話或其他移動設備;
- 駕車時務必使用安全帶;
- 要求全天開頭燈行駛;
- 36公斤或150公分以下高的兒童必須必用兒童安全座椅
- 騎摩托車或自行車務必戴安全帽

交通規則

時速不得超過:

- 市區: 50公里
- 普通道路: 90公里
- 高速公路: 130公里
- 摩托车: 90公里

3.5噸以上的貨車: 80公里

- 路费 / 高速公路稅票(3.5 噸以下的汽車) :

  一年 / 一個月 / 十天

  高速公路稅票可以在邊境，加油站或郵局購買。

常用網址

Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic

捷克共和國外交部

www.mzv.cz

VISIT Czech Republic

捷克共和國官方網站

www.czech.cz

CzechTrade

捷克貿易促進局

www.czechtrade.cz

CZECHINVEST
Investment and Business Development Agency

捷克投資局

www.czechinvest.cz

常用網址

捷克旅遊局 (CzechTourism) –旅遊信息
www.czechtourism.cz

捷克文化中心 (Czech Centres) –文化交流活動
www.czechcentres.cz

捷克共和國政府
www.vlada.cz

捷克共和國眾議院
www.psp.cz

捷克共和國參議院
www.senat.cz

常用網址

捷克投資局

CZECHINVEST
Investment and Business Development Agency

- 商業智能
- 投資項目可用的金融支持的咨詢服務
- 尋找“綠地“(未開墾土地)及“棕地“(已發展用地），生產設施及辦公室
- 尋找收購、 合資企業的機會及供應商合作伙伴
- 來捷克 – 根據要求旅游行程計划
- 幫助投資者與政府部門聯系
- 投資后服務

捷克投資局(CzechInvest)的服務是免費的。

捷克共和國外交政策

捷克外交政策的優惠條件 ：

- 加強捷克共和國的安全性、分析及抗風險能力；
- 在海外促進捷克共和國的經濟貿易利益，包括能源安全；
- 提高國外對捷克共和國良好的印象
- 促進與鄰國良好關系以及加強區域合作

捷克共和國外交政策

- 支持歐盟在政治、經濟上的工作；
- 保持并加強大西洋兩岸關系；
- 促進全球對人權和民主的尊重（利用改革及發展合作的工具）；
- 加強東歐及東南歐的歐洲一體化

捷克共和國外交政策

安全與國防政策

- 北約集體防務體系——捷克共和國安全的基本支柱
- 支持發展及時有效的歐盟共同安全和防務政策，同時考慮到對北約的任務保證。兩種組織應該相互配合。與美國合作是必不可少的；
- 促進軍事與平民參與北約、歐盟以及聯合國特派團管理危機并鞏固衝突後局勢 。

捷克共和國外交政策

- 捷克軍隊參與過:

– 阿富汗 (ISAF – 捷克省級重建隊在Logar, 野戰醫院和化學防護隊, Enduring Freedom - 特種部隊)

– 前南斯拉夫國家 (UNPROFOR, IFOR, SFOR, SFOR II, KFOR, EUFOR Althea)

– 科威特和伊拉克 (北約訓練團、憲兵、 野戰醫院、 化學生物和放射性護衛隊)

捷克共和國外交政策

捷克共和國與歐洲聯盟

- 捷克為中等規模的歐盟成員國（占歐盟總人口之2.1%，歐盟生產總值之1.2%）；
- 有效能的歐洲市場及安全能源對我們開放、外向型經濟為關鍵；
- 一致的外交與安全政策（CFSP），以及商業政策和歐盟行業及區域的金融工具為基礎，盡可能使各成員國對國際社會重要決策具有影響，以及如何處理全球性問題等。

捷克共和國外交政策

- 在歐盟外交政策中，捷克強調共同價值觀，包括民主主義，法治與自由，尊重人權和人類尊嚴；

- 強調歐盟機構項目的效能——如歐盟擴大、 歐洲睦鄰政策, 尤其是東方伙伴關系，包括促進歐盟鄰居如西巴爾干地區、東歐、南高加索、中東等地區穩定和繁榮的有關金融工具。

捷克共和國外交政策

捷克在歐盟的曆史:

- 1996年 – 捷克成為歐盟候選國
- 2003年6月 – 捷克舉行公民投票將加入歐盟，77%選民投票贊成加入。
- 2004年5月1日 – 捷克加入歐盟
- 2007年12月 – 捷克加入申根區
- 2009年1月至6月 – 捷克擔任歐盟輪值主席國

捷克共和國外交政策

促進民主與人權

- 利用捷克從自身的社會改革以及對極權主義政權非暴力抵抗過程獲得的獨特的經驗；
- 專注普遍支持民間社會和人權維護者、獨立媒體；自由獲取信息，加強法治以及良好的民主治理；
- 捷克共和國過渡時期援助計划——非政府組織項目的財政支持的力度；
- 在國際論壇上，包括歐盟在內，捷克倡導民主和人權，促進歐盟的金融最大限度職能應用；
- 捷克當選聯合國人權理事會成員國（2011年6月 - 2014年6月）.

CZECH REPUBLIC
DEVELOPMENT COOPERATION

發展援助

- 捷克能夠參考自己改革經驗;
- 基本原則: 尊重合作國家發展目標和需要、長期任務和相互責任保證，強調公民社會、善治、能力建設以及人權保護、民主發展和環境保護。

捷克共和國外交政策

- 五個“發展援助方案”國家:
  - 阿富汗,
  - 波斯尼亞和黑塞哥維納,
  - 埃塞俄比亞,
  - 摩爾多瓦,
  - 蒙古國。
- 五個“發展援助項目”國家:
  - 格魯吉亞,
  - 柬埔寨,
  - 科索沃,
  - 塞爾維亞,
  - 巴勒斯坦領土。
- 捷克注重環境保護，農業，社會發展（包括教育和醫療服務）和經濟發展.

投資風險及國家信用評級

國家	STANDARD & POOR´S	MOODY´S	FITCH
捷克	AA-	A1	A+
斯洛伐克	A	A2	A+
波蘭	A-	A2	A-
俄羅斯	BBB-	Baa1	BBB
保加利亞	BBB	Baa2	BBB-
匈牙利	BB+	Ba1	BB+
羅馬尼亞	BB+	Baa3	BBB-

根據: 捷克央行, 2014年5月

全球競爭力指數排名

在中東歐國家中，捷克的競爭力最高

排名	國家	評分
1	瑞士	5.67
2	新加坡	5.61
3	芬蘭	5.54
4	德國	5.51
5	美國	5.48
36	瑞典	5.48
…	…	…
46	捷克	4.43
63	匈牙利	4.25
78	斯洛伐克	4.10

根據: 世界經濟論壇, 2013-2014年全球競爭力報告

捷克 – 具競爭力的經濟體

根據2013-2014年全球競爭力報告，捷克的競爭力在148世界經濟體中排名第46位.

競爭優勢	(排名)
貿易關稅	(4)
外資持股比例	(5)
當地競爭強度	(12)
恐怖主義商業成本	(16)
薪資與生產力	(19)
供電質量	(20)
當地供應商質量	(21)
航空運輸基礎設施質量	(21)
鐵路基礎設施的質量	(22)
校際網路聯結情況	(24)
當地供應商的數量	(25)
國家信用評級	(25)
創新能力	(26)
研究和培訓服務的可用性	(26)
外國直接投資(FDI)與技术轉移	(27)

根據：世界經濟論壇，2013-2014年全球競爭力報告

歐洲的最佳投資目的地

按外商直接投資項目數量

排名 (2012年)	國家
1	**英國**
2	**德國**
3	**法國**
4	**西班牙**
…	…
13	**捷克**

根據: Ernst and Young´s European Investment Monitor, 歐洲投資吸引力調查報告, 2013年

歐洲的最佳投資目的地

按外商直接投資創造的就業機會

排名 (2012年)	國家
1	英國
2	俄羅斯
3	波瀾
4	德國
…	…
12	捷克

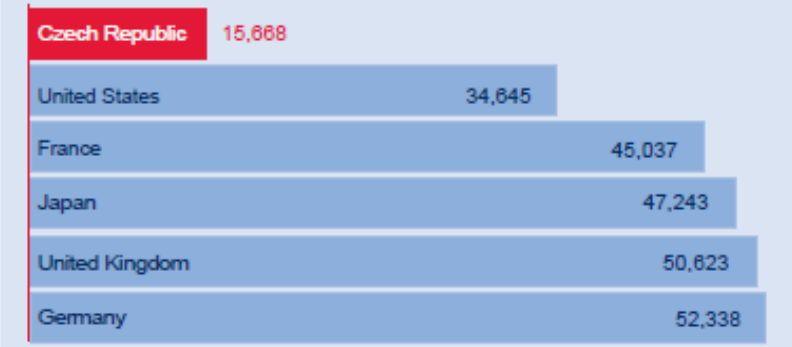
根據: Ernst and Young´s European Investment Monitor, 歐洲投資吸引力調查報告, 2013年

經濟

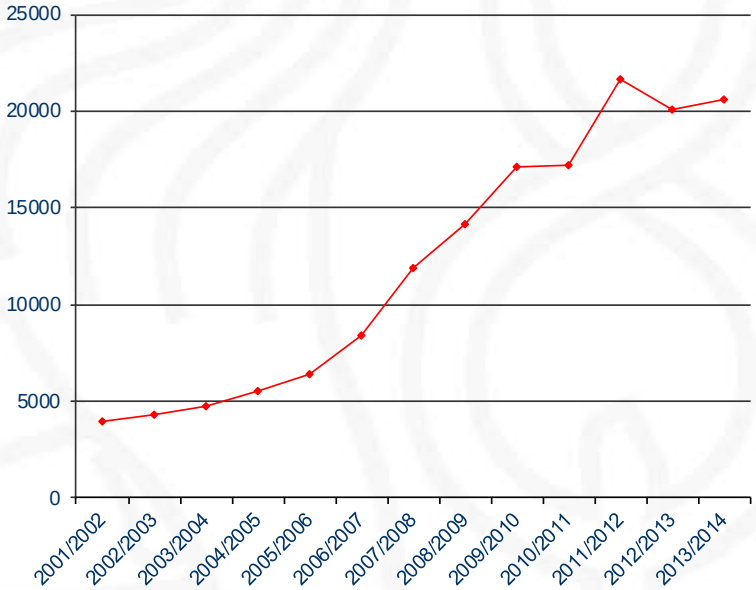
優惠的勞動力成本

- 創意，創新， 技术精湛，經驗丰富的 勞動力
- 勞動力成本比其他西方國家低
- 新畢業生進入勞動力市場的穩定流入

每小時的勞動力成本 (美元) - 2012年



技术專業的畢業生 (人數)



根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年; MarketLine Advanatge, 2013年, 捷克教育青年和體育部 , 2014年

經濟

捷克各州的平均工資

2013年平均月工資總額:

25 128捷克克朗= 916 歐元= 1 254 美元

州	工資 (CZK)	工資 (EUR)	工資 (USD)
布拉格	32 879	1 198	1 641
中波希米亞州	25 001	911	1 248
南波希米亞州	22 443	818	1 120
比爾森州	23 866	870	1 191
卡洛維發利州	21 435	781	1 070
拉貝河畔烏斯季州	22 762	829	1 136
利貝雷茨州	23 055	840	1 151

州	工資 (CZK)	工資 (EUR)	工資 (USD)
赫拉德茨-克拉洛韋州	22 702	827	1 133
帕爾杜比采州	22 068	804	1 101
維索基納州	22 609	824	1 128
南摩拉維亞州	24 186	881	1 207
奧洛穆茨州	22 267	811	1 111
茲林州	21 994	802	1 098
摩拉维亚-西里西亚州	23 212	846	1 158

根據: 捷克國家統計局 (Czech Statistical Office), 2014年

經濟

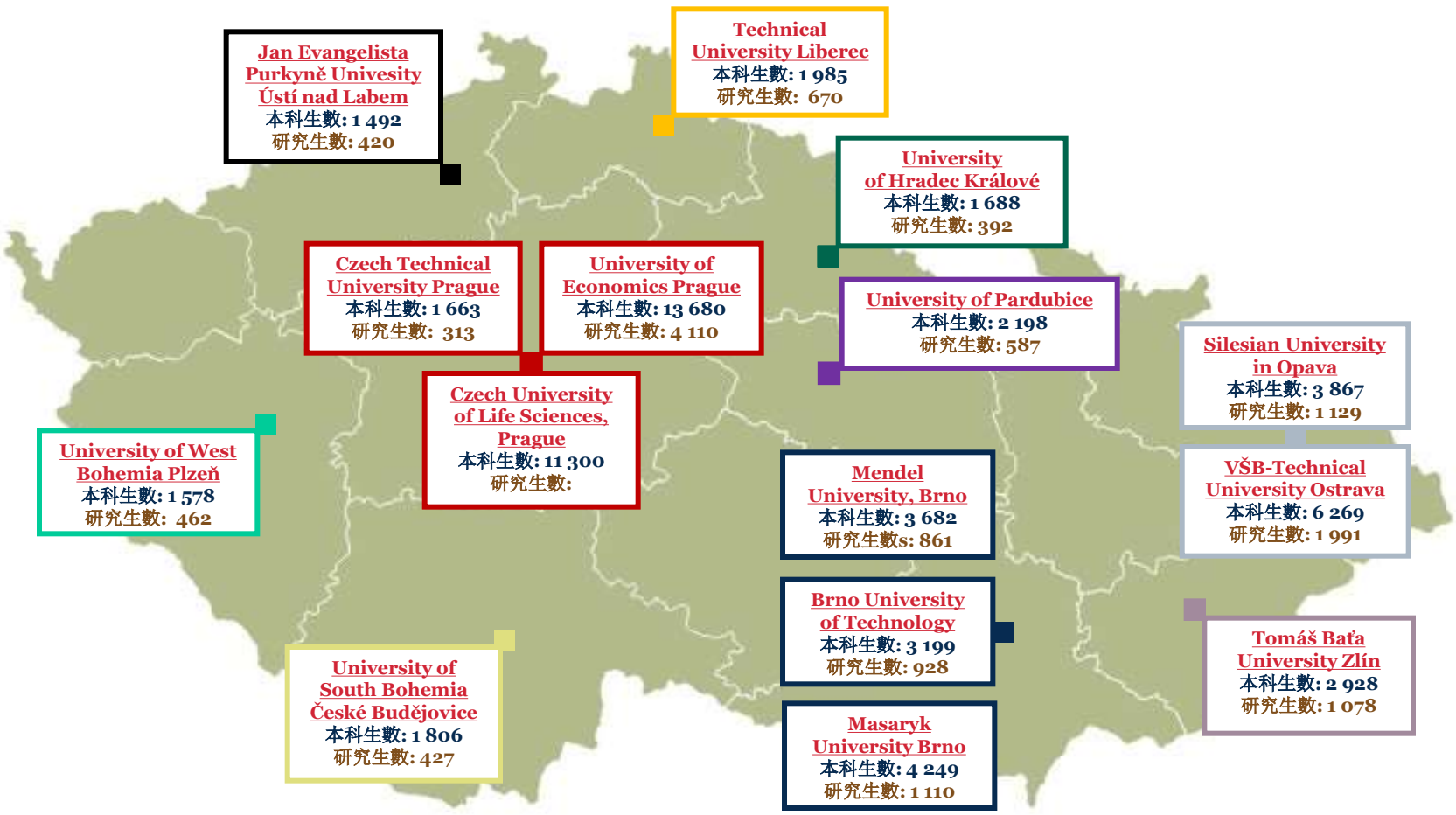
主要大學 2013/2014年

根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年;捷克教育青年和體育部 , 2014年

經濟

商業管理學2013/2014年

捷克全國
本科生數: 91 897
研究生數: 26 764



根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年;捷克教育青年和體育部 , 2014年

生活成本調查

2012年全球生活成本調查報告

排名 (2012年)	城市	國家
1	東京	日本
2	羅安達	安格拉
3	大阪	日本
4	莫斯科	俄羅斯
…	…	…
25	倫敦	英國
48	維也納	奧地利
69	布拉格	捷克

根據: Mercer HR Consulting, 2012年

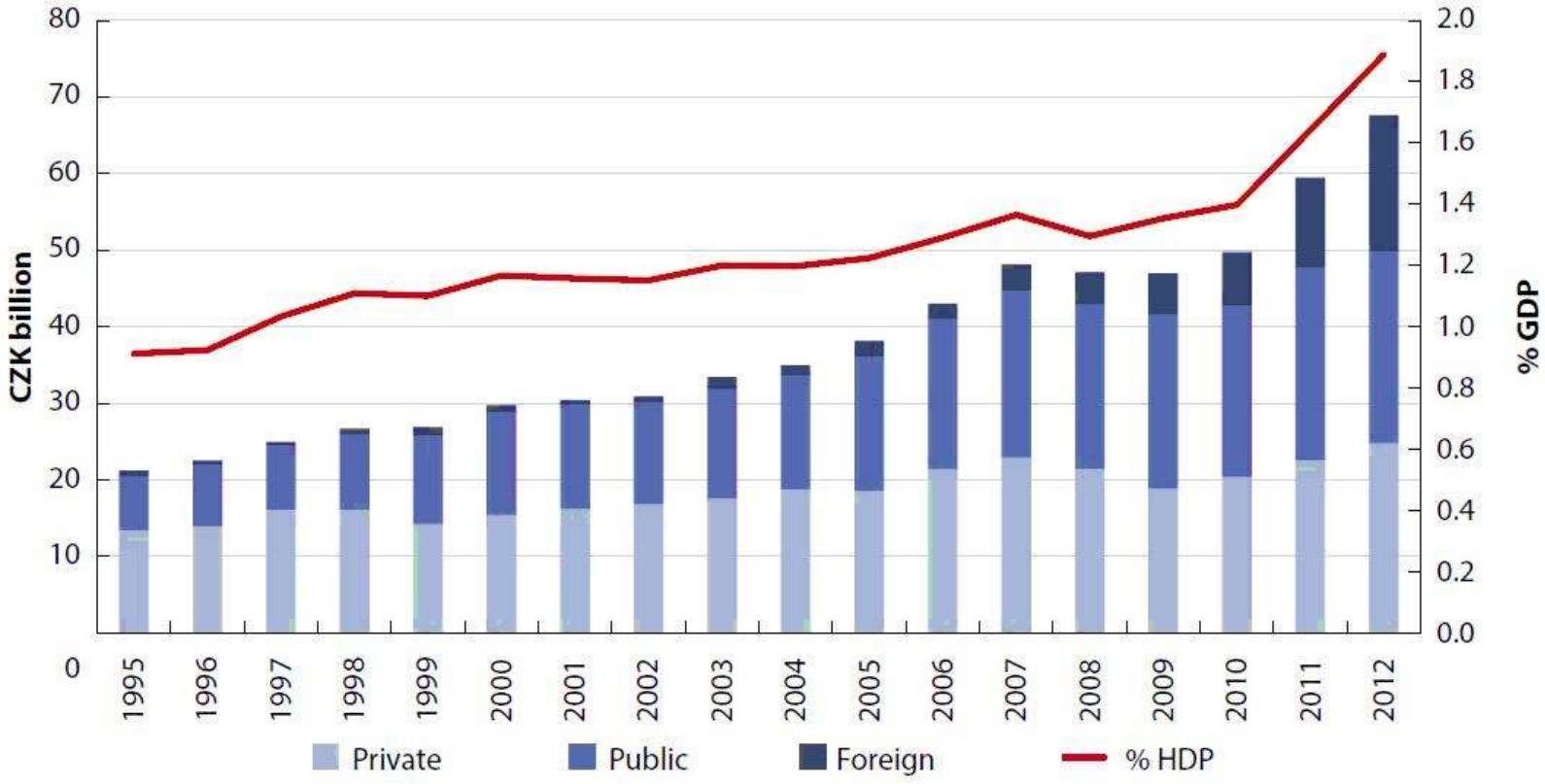
生活質量

全球生活質量指數, 2012年

排名（2012年）	國家	比分
1	瑞士	9.76
2	奧地利	9.65
3	挪威	9.45
…	…	…
25	捷克	7.33
39	波蘭	5.26
44	斯洛伐克	5.14
53	匈牙利	4.05

根據: 2012 IMD 世界競爭力年報 (IMD World Competitiveness Yearbook)

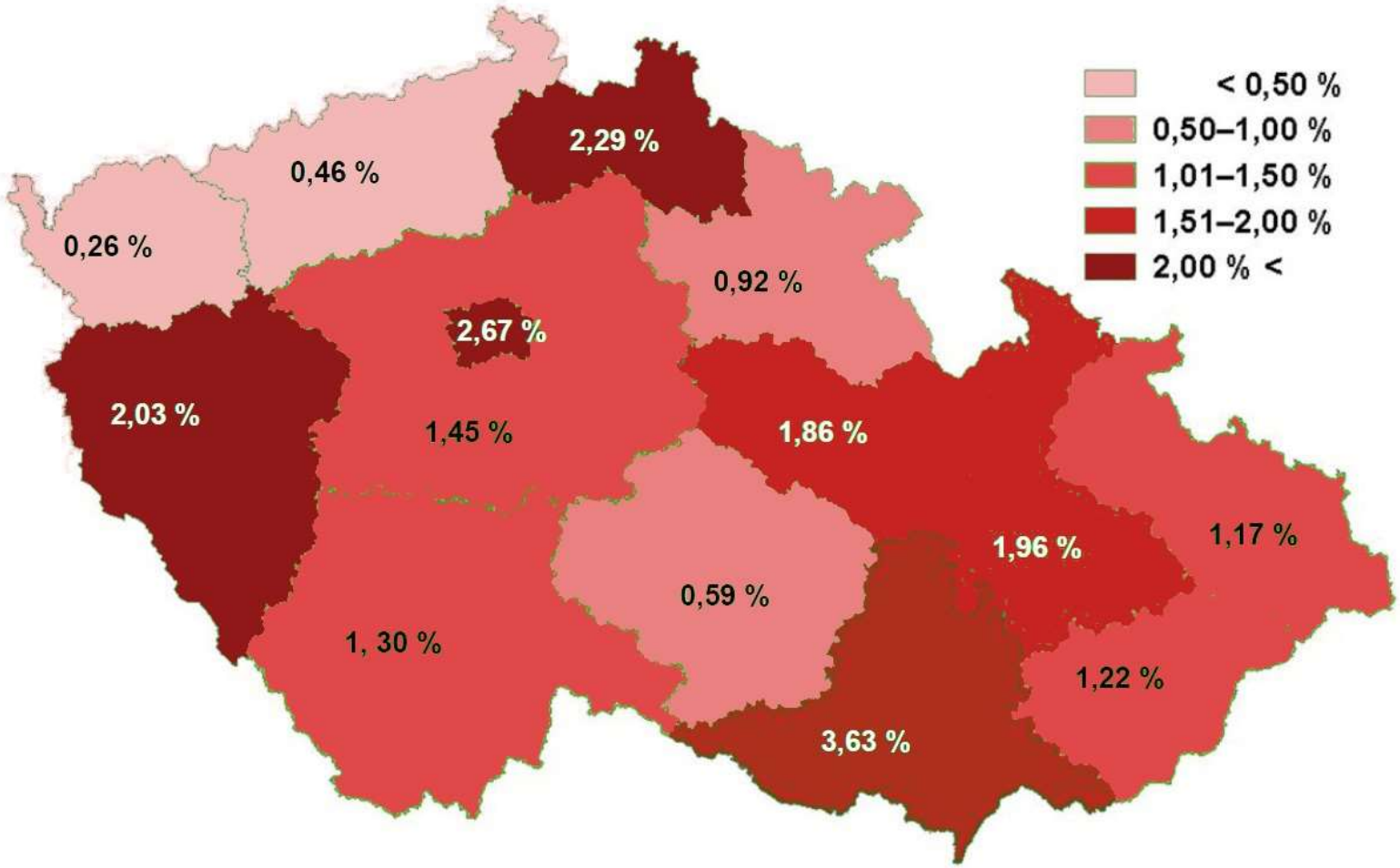
研發 – 基本指標



根據: 捷克國家計划局 (Czech Statistical Office), 2014年

經濟

2012年各州研發支出



根據: 捷克央行 (Czech National Bank), 2014年

捷克的稅收制度

- 企業所得稅 **19%**
- 個人所得稅 **15%**
- 預提稅 **15%**
- 增值稅 **21% 或15%**
- 房地產稅 **依種類，位置和使用目的變化**
- 房地產轉讓稅 **4%（平稅）**
- 路稅 **依發動機排量（私家車）或依重量及車軸數量（其它商用車）變化**
- 消費稅 **燃油稅， 煙酒類稅**
- 能源稅 **電力稅，天然氣稅和其它氣稅， 固體燃料稅**

根據: PricewaterhouseCoopers, 2014年

社會福利與醫療保險繳費

	雇主應繳的	雇員應繳的
醫療保險	9.0%	4.5%
社會保險總額	25.0%	6.5%
• 退休基金	21.5%	6.5%
• 疾病保險	2.3%	0%
• 失業基金	1.2%	0%
總額	34.0%	11.0%

根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2012年

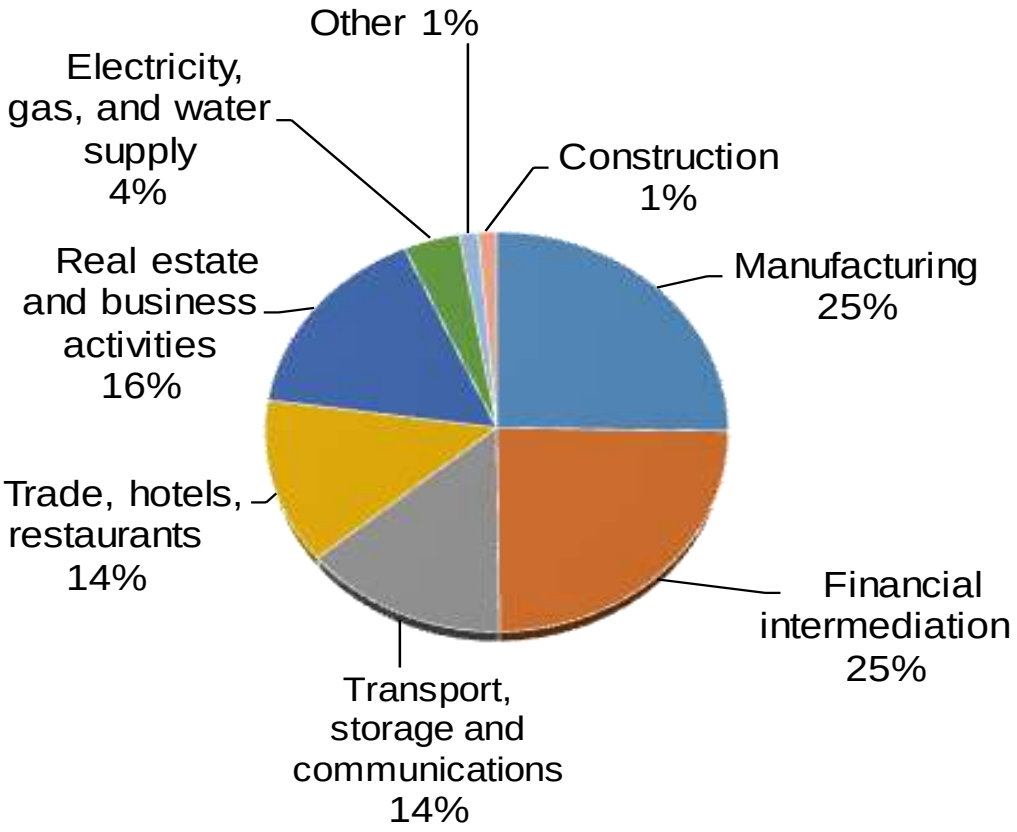
在捷克投資的優勢

- 優越的地理位置
- 先進的交通基礎設施
- 透明的投資獎勵條件
- 高學歷，高技术的勞動力
- 高語言能力水平
- 廣泛的供應商基礎
- 有吸引力的生活環境

根據: 捷克共和國政府, 2014年

1993年至2013年各行業總外資直接投資流入量

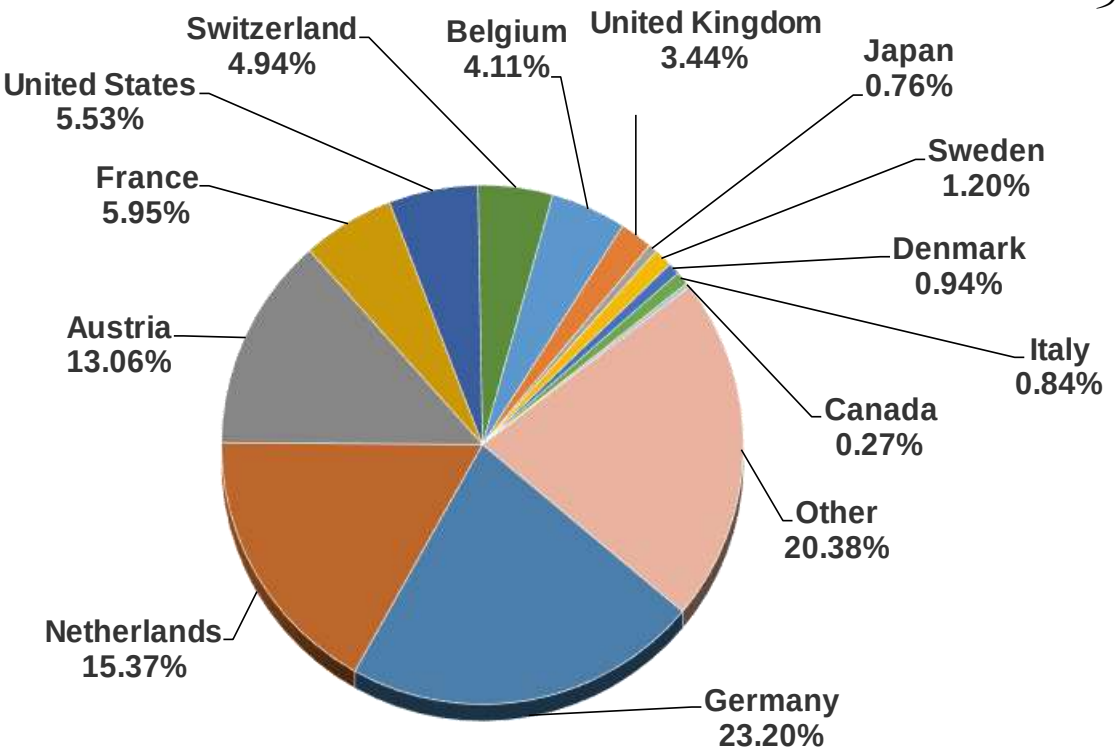
歐元總額: 856 億
美元總額: 1 014 億



根據: 捷克央行 (Czech National Bank), 2014年

1993年至2013年總外資直接投資流入量 – 按國家

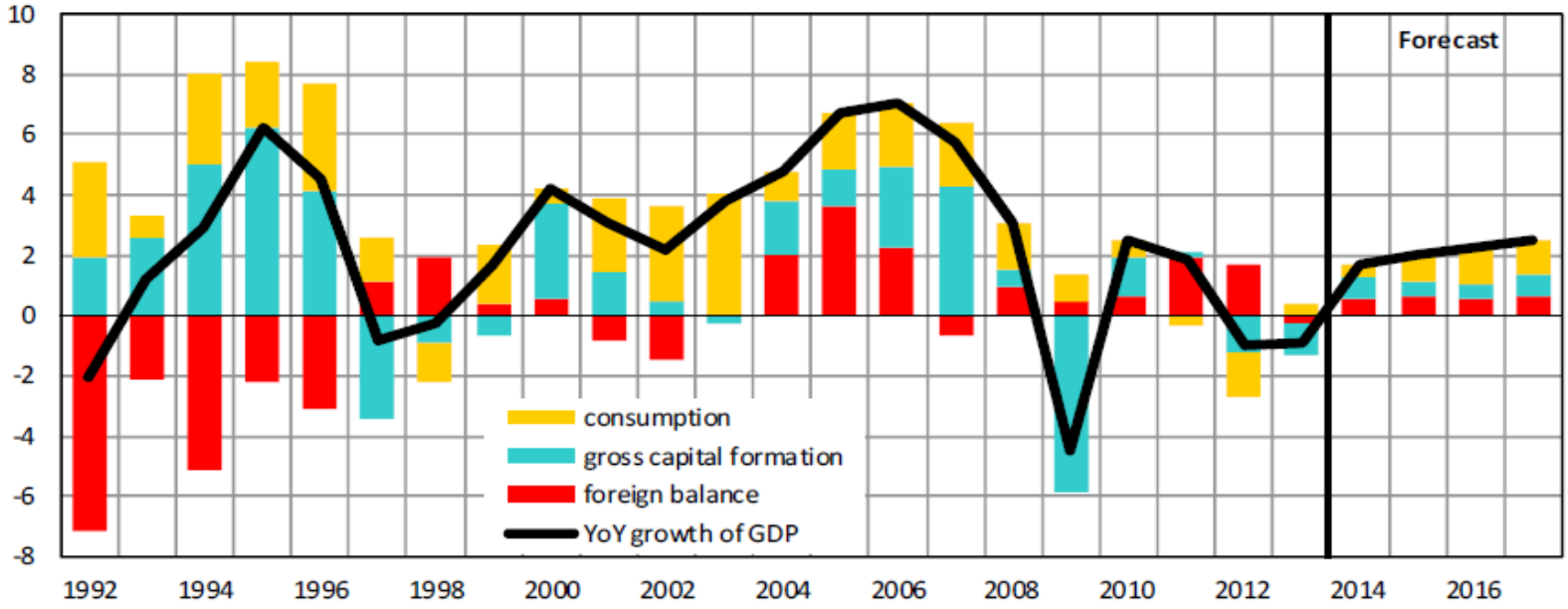
歐元總額: 856 億
美元總額: 1 014 億



根據: 捷克央行 (Czech National Bank), 2014年

實質本地生產總值

（以不變價格計算，同比增長分解，以百分點表示）



根據：捷克國家計劃局(Czech Statistical Office), 2013年，捷克財政部，2013年

經濟

宏觀經濟指標的預測

		2010	2011	2012	2013	2014	2013	2014
						預測	先前預測	
本地生產總值	增長 (%) - 按不變價格	2.5	1.8	-1.0	-0.9	1.7	-1.4	1.4
家庭消費	增長 (%) - 按不變價格	0.9	0.5	-2.1	0.1	0.6	-0.2	0.6
政府消費	增長 (%) - 按不變價格	0.2	-2.7	-1.9	1.6	0.8	1.6	1.0
固定資本形成總額	增長 (%) - 按不變價格	1.0	0.4	-4.5	-3.5	2.7	-4.8	-0.3
外貿對GDP增長的貢獻	(%) - 按不變價格	0.6	1.9	1.7	-0.3	0.5	-0.2	0.7
庫存增加對GDP增長的貢獻		1.0	0.1	-0.1	-0.2	0.2	-0.2	0.3
本地生產總值平減物價指數	增長 (%)	-1.6	-0.9	1.6	1.9	1.8	1.6	1.7
平均通貨膨脹率	(%)	1.5	1.9	3.3	1.4	1.0	1.4	1.0
就業率 (勞動力調查)	增長 (%)	-1.0	0.4	0.4	1.0	0.2	0.9	0.1
失業率 (勞動力調查)	平勻 (%)	7.3	6.7	7.0	7.0	6.8	7.0	7.0
工資及薪金 (國內概念)	增長 (%) - 按時價	0.8	2.2	1.8	-0.9	1.8	-0.2	2.2
經常帳 /本地生產總值	(%)	-3.9	-2.7	-1.3	-1.4	-0.4	-1.7	-0.2
	假設							
歐元對捷克克朗匯率		25.3	24.6	25.1	26.0	27.3	26.0	27.3
長期利率	(%)	3.7	3.7	2.8	2.1	2.4	2.1	2.4
布倫特原油	每桶/美元	80	111	112	109	105	109	104
歐元區的生產總值(EA12)	增長 (%) - 按不變價格	1.9	1.6	-0.6	-0.4	1.1	-0.4	0.9

經濟

國際比較

		2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013 估計	2014 預測	2015 預測
斯洛文尼亞	購買力指標	20 700	22 100	22 700	20 300	20 500	21 000	20 900	20 600	20 800	21 400
	EA12=100	79	80	83	79	77	77	75	74	73	73
希臘	購買力指標	21 800	22 500	23 100	22 100	21 200	19 900	19 200	18 500	18 900	19 700
	EA12=100	84	82	84	86	79	72	69	66	66	67
捷克	購買力指標	18 900	20 700	20 200	19 400	19 500	20 100	20 300	20 400	21 000	21 700
	EA12=100	73	75	74	75	73	73	73	73 74	73	74
葡萄牙	購買力指標	18 700	19 600	19 500	18 800	19 700	19 600	19 200	19 200	19 600	20 200
	EA12=100	72 7	72	71	73	74	71	69	69	69	69
斯洛伐克	購買力指標	15 000	16 900	18 100	17 100	17 900	18 500	19 100	19 200	19 800	20 700
	EA12=100	57	62	66	66	67	67	69	69	69	70
愛沙尼亞	購買力指標	15 600	17 500	17 200	15 000	15 500	17 200	18 000	18 200	18 900	19 900
	EA12=100	60	64	63	58	58	63	65	65	66	68
波蘭	購買力指標	12 300	13 600	14 100	14 200	15 300	16 200	16 800	17 200	17 900	18 700
	EA12=100	47	50	51	55	57	59	61	61	63	63
匈牙利	購買力指標	14 900	15 400	16 000	15 300	15 800	16 300	16 700	17 000	17 600	18 200
	EA12=100	57	56	58	60	59	60	60	61	62	62
立陶宛	購買力指標	13 600	15 500	16 100	13 600	15 000	16 700	17 900	18 700	19 800	20 900
	EA12=100	52	56	59	53	56	61	64	67	69	71

根據: Eurostat, OECD, IMF , 捷克財政部

捷克政府財政政策目標

- 國家債務(2014年預計)：國內生產總值之44.5%
- 國家赤字 (2014年預計)：國內生產總值之0.4%
- 政府應確保符合馬斯特里赫特財政標準，尤其維持國家赤字低於國內生產總值之3%
- 政府將改善稅務法例，保持稅收之同時，減少誠實納稅人稅務成本。

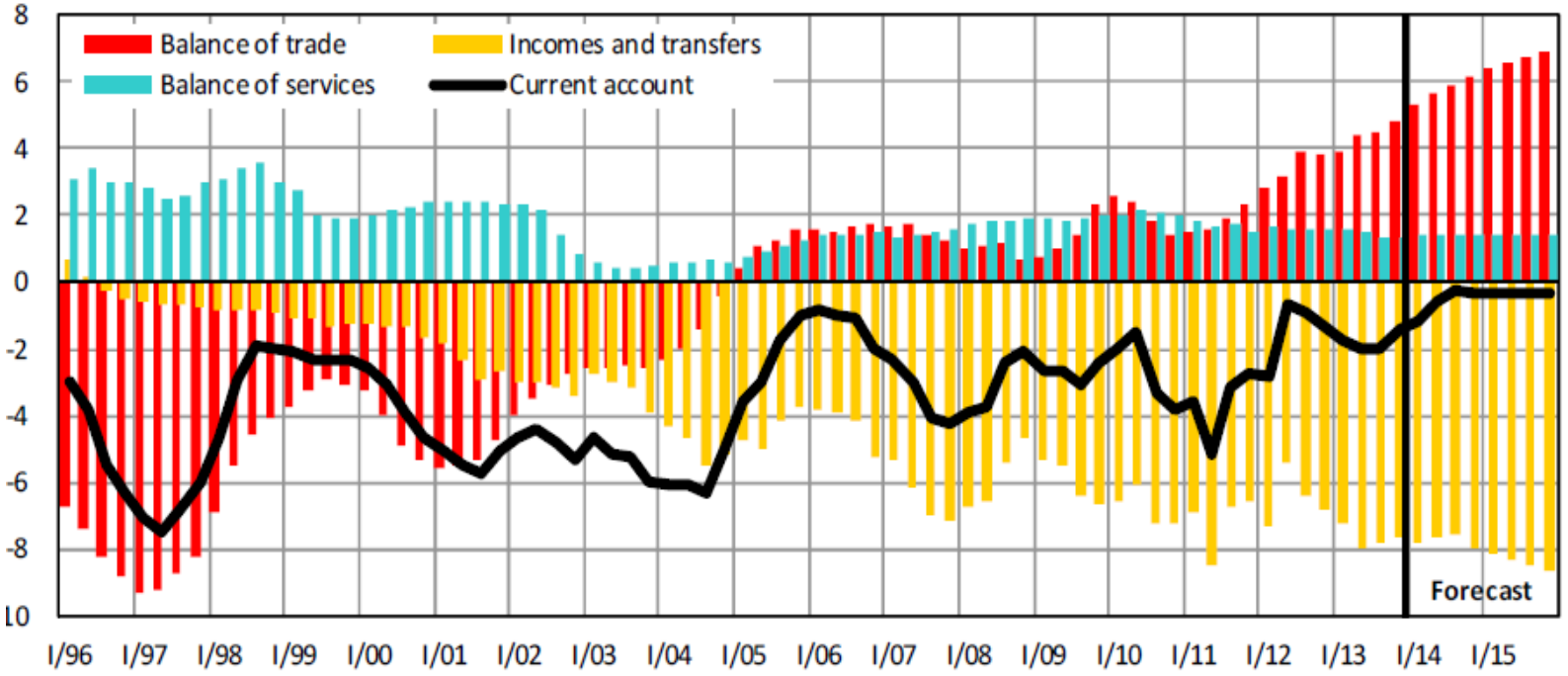
貨幣政策，利率及匯率

- 捷克央行目標通脹率（自2010年生效）為：全年消費者物價指數增長2%，並處於公差範圍為± 1%
- 兩週回購利率（2014年，自2012年11月生效）為：0.05%
- 三個月期捷克銀行間同業拆放利率（PRIBOR）的均率：2014年1季為0.37% （2011年：1.19%，2012年：1.0%，2013年：0.46%）
- 預計匯價平均（2014年5月）為：27.4 捷克克朗/歐元，20.0捷克克朗/美元
  - 由於避險情緒上升以及金融市場缺乏動力，匯率走弱

對外經濟關系

經常帳户

(過去四個季的移動總和，占GDP的百分比)



根據：捷克央行， 捷克財政部

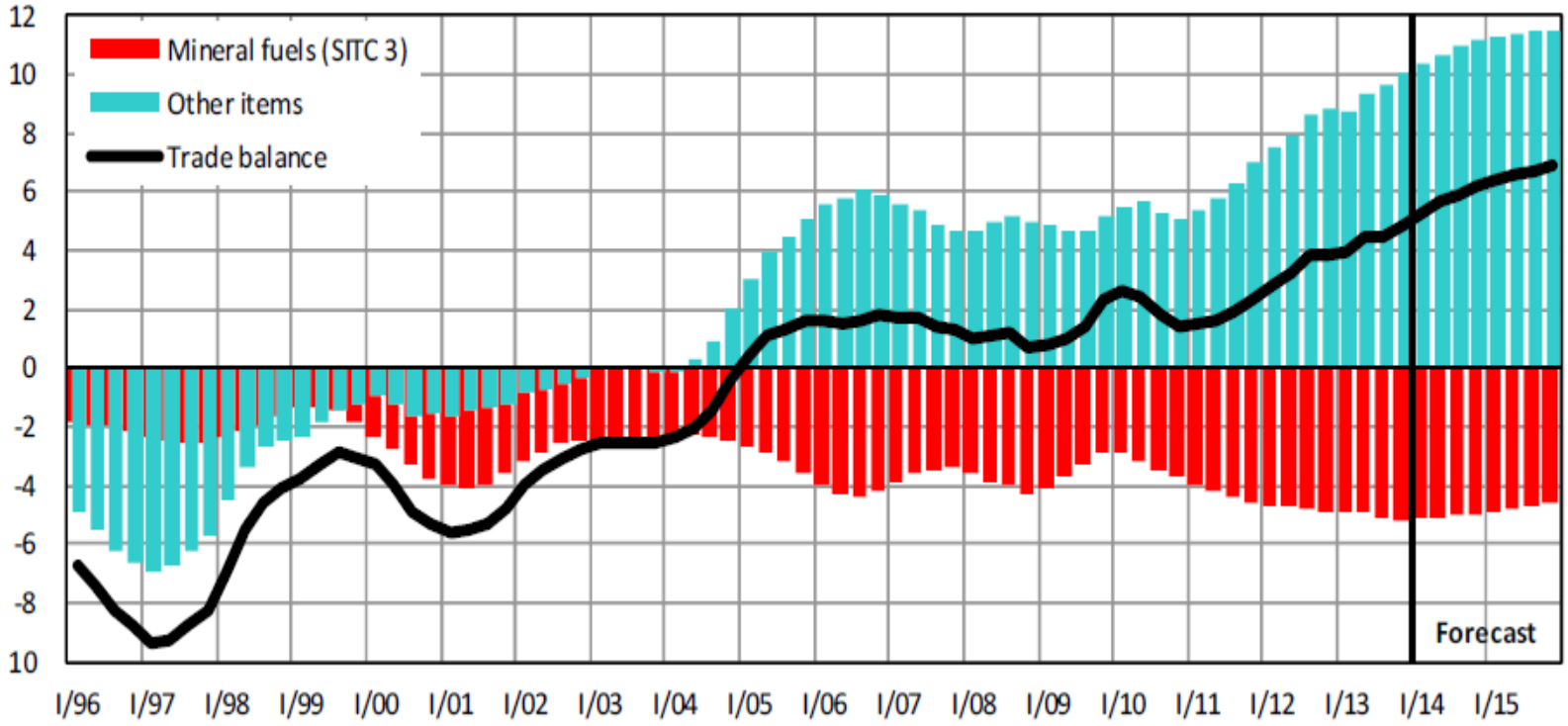
對外經濟關係

- 因國內外需求降低引起的對外貨物貿易衰落，2013年緩慢恢復正常。出進口量該年下半葉增長率逐漸增加後才開始上升。該年大部分期間，出口量增長快於進口量，引起貿易餘額新高。

- 兩年下降後，出口市場2013年開始重新增長，年末增長1.2%（與0.9%相對）。預計全球經濟復蘇應有利於出口市場的動態。2014年出口市場可增長3.3%（與3.1%相對），2015年增長3.1%（不變）。此變動應體現於外貿產值。

- 2013年貿易餘額達到國家生產總值的4.8%（與4.9%相對）。2014年可增長至GDP的6.1%（與6.2%相對），部分由於貿易條件持續積極影響。2015年貿易餘額可達到國家生產總值的6.9%（與6.2%相對）。

貿易收支



根據：捷克財政部，宏觀經濟預測，2014年4月

經濟

對外貿易按商品種類(2013年)

商品種類	統計值 (捷克克朗)	統計值 (捷克克朗) (%)
機械及運輸設備	28533億	47.7
製成品（主要以材料分類的）	10535億	17.6
雜項製品	6563億	11.0
化學品及有關產品（別處未提及的）	5231億	8.7
礦物燃料，潤滑油及有關原料	4019億	6.7
食品和貨物	2599億	4.3
非食用原料（燃料除外）	1627億	2.7
飲品及煙草製品	419億	0.7
未分類的商品和交易（國際貿易標準分類的其它分類）	167億	0.3
動植物油脂及蠟	150億	0.3

經濟

對外貿易營業額 - 按洲分類(2013年)

伙伴國	統計值 (捷克克朗)	統計值 (捷克克朗) (%)
歐洲	49620億	82.9
亞洲	7416億	12.4
美洲	1950億	3.3
非洲	501億	0.8
大洋洲和極地地區	187億	0.3
其它國家	167億	0.3

對外貿易 – 前15個出口國家(2013年)

伙伴國	統計值 (捷克克朗)	統計值 (捷克克朗) (%)
德國	9910.8億	31.3
斯洛伐克	2819.5億	8.9
波蘭	1887.3億	6.0
法國	1563.8億	4.9
英國	1526.4億	4.8
奧地利	1438.4億	4.5
俄羅斯	1162.1億	3.7
意大利	1141.8億	3.6
荷蘭	886.2億	2.8
匈牙利	821.1億	2.6
比利時	799億	2.5
美國	690.9億	2.2
西班牙	679.2億	2.1
瑞士	490.9億	1.5
瑞典	473.3億	1.5

經濟

對外貿易 – 前15個進口國家(2013年)

伙伴國	統計值 (捷克克朗)	統計值 (捷克克朗) (%)
德國	7196.5億	25.5
中華人民共和國	3027.4億	10.7
波蘭	2092.3億	7.4
斯洛伐克	1643.3億	5.8
俄羅斯	1553.8億	5.5
意大利	1115.4億	4.0
荷蘭	919.1億	3.3
法國	900.7億	3.2
奧地利	861.4億	3.1
匈牙利	673億	2.4
美國	609億	2.2
韓國	586.2億	2.1
英國	529.6億	1.9
日本	518.5億	1.8
比利時	476.4億	1.7

經濟

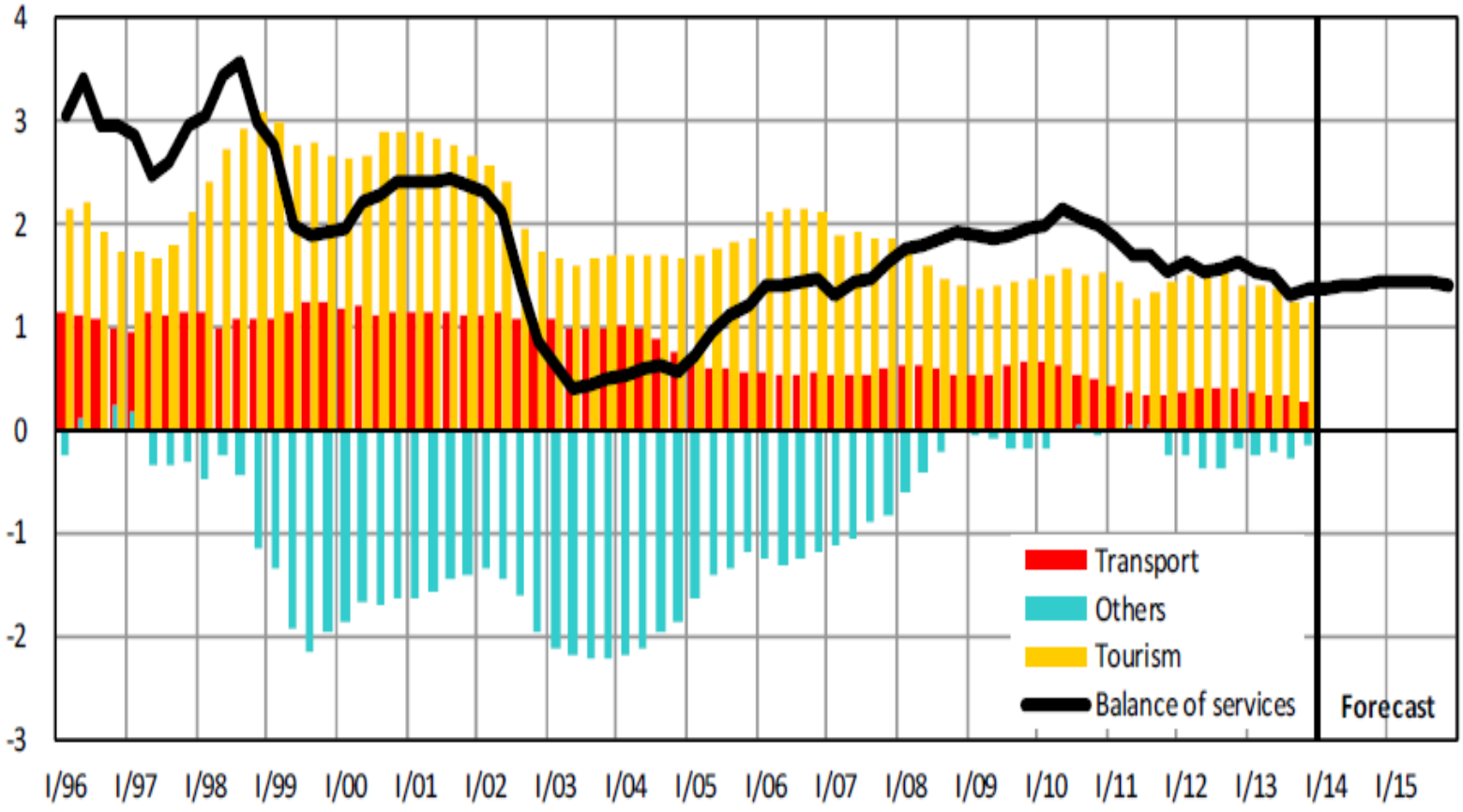
捷克的對外貿易順差 -前15個國家(2013年)

伙伴國	統計值 (捷克克朗)
德國	2714.3億
斯洛伐克	1176.1億
英國	996.8億
法國	663.1億
奧地利	577.1億
比利時	322.6億
西班牙	220.7億
瑞典	210.9億
土耳其	208.1億
瑞士	197.8億
匈牙利	148.2億
阿聯酋	125.4億
羅馬尼亞	119.9億
澳大利亞	100.0億
丹麥	92.4億

捷克對外貿易逆差 – 前15個國家(2013年)

伙伴國	統計值 (捷克克朗)
中華人民共和國	-2651.5億
韩國	-472.8億
俄羅斯	-39 1.6億
日本	-347.5億
阿塞拜疆	-235.4億
波瀾	-204.9億
泰國	-190.4億
臺灣	-187.2億
馬來西亞	-123.8億
挪威	-119.1億
哥斯大黎加	-85.4億
新家波	-81.2億
愛爾蘭	-73.1億
越南	-56.5億
其它國家	-67.0億

服務收支



根據: 捷克財政部， 宏觀經濟預測 ， 2014年4月

前10個向捷克的投資者

(捷克投資局吸引的投資)

公司	國家	投資總額 (億美元)
Hyundai Motor Company	韩國	12.22億
Toyota/PCA	日本/法國	8.5億
VOLKSWAGEN	德國	5.62億
Mondi Packaging Paper Štětí a.s.	荷蘭	3.94億
Nemak	墨西哥	3.17億
Denso	日本	2.55億
Robert Bosch	德國	2.37億
Matsushita Electric Industrial Co.	日本	2.35億
L.G. Philips Displays Holding	荷蘭	2.02億
DHL	英國/愛爾蘭	1.90億

根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年

1993年至2014年

主要投資者 – 制造業

ABB

BOSCH

CATERPILLAR

CONTINENTAL

DAIKIN

DENSO

FOXCONN

HONEYWELL

HYUNDAI

JOHNSON CONTROLS

KIMBERLY CLARK

MAFRA

MAGNA

NEMAK

PANASONIC

SAINT GOBAIN

SHIMANO

SIEMENS

SYNTHOS

TEVA

TORAY

TOYOTA+PEUGEOT+CITROEN

TRW

VOLKSWAGEN

根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年

主要投資者: 商業支援服務

ACCENTURE (ss)		INBEV (ss)	
ADP (bpo)		JOHNSON&JOHNSON (ss+cc)	
BANK AUSTRIA CREDIT. (ss)		LUFTHANSA (cc)	
COVIDIEN (ss)		MONSTER (ss+cc)	
DSG INTERNATIONAL (ss+cc)		MOTOROLA (ss)	
EBAY (ss)		REGUS (ss)	
EXL SERVICE (ss)		SAP (ss)	
EXXONMOBIL (ss)		SIEMENS (ss)	
GARDNER DENVER		SITA (ss)	
GE MONEY BANK (cc)		ORACLE (ss)	
GRUPO ATENTO (cc)		TESCO STORES (ss)	
IBM (bpo)		根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年	

bpo = 業務流程外包(business process outsourcing) cc = 呼叫中心 (call centres), ss = 共享服務 (shared services)

主要投資者– 信息技术及軟件開發

ACISION		ORACLE	
ADOBE		PIXMANIA	
AVG TECHNOLOGIES		RED HAT	
BOHEMIA INTERACTIVE		SKYPE	
COMPUTER ASSOCIATES		SOLARWINDS	
DEUTSCHE BÖRSE		STORA ENSO	
DHL		SUSE LINUX	
HEWLETT PACKARD		TELEFÓNICA	
IBM		TELOGIC	
INFOSYS		TERADATA	
MICROSOFT		TIETO	
NESS TECHNOLOGIES			

根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年

主要投資者 – 技术中心

BANG & OLUFSEN (el.)		OLYMPUS (med.)	
ROBERT BOSCH (aut.)		ON SEMICONDUCTOR (el.)	
DENSO (aut.)		PANASONIC (el.)	
EMERSON (el.)		PROCTER&GAMBLE (chem.)	
GE AVIATION (aero.)		RICARDO (aut.)	
HONEYWELL (el.)		RIETER	
INGERSOLL RAND		SIEMENS (el.)	
LATÉCOÈRE (aero.)		VARROC LIGHTING (aut.)	
LONZA (bio)		VOLKSWAGEN (aut.)	
MERCEDES-BENZ (aut.)		VISTEON (aut.)	

根據: 捷克投資局 (CzechInvest), 2014年

捷克旅遊

捷克位於歐洲中心之文化交匯點，擁有不計其數的名勝古蹟，文化深遠且深具歷史傳統之城鎮被列於世界文化遺產名錄。

UNESCO CZECH HERITAGE

UNESCO
United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

World
Heritage
Convention

捷克的世界文化遺產

旅遊

Praha.eu
Portal of Prague

布拉格為捷克共和國最熱門的旅遊景點，被公認為世界上最美麗的首都之一，且擁有保存完善的歷史中心。

旅遊

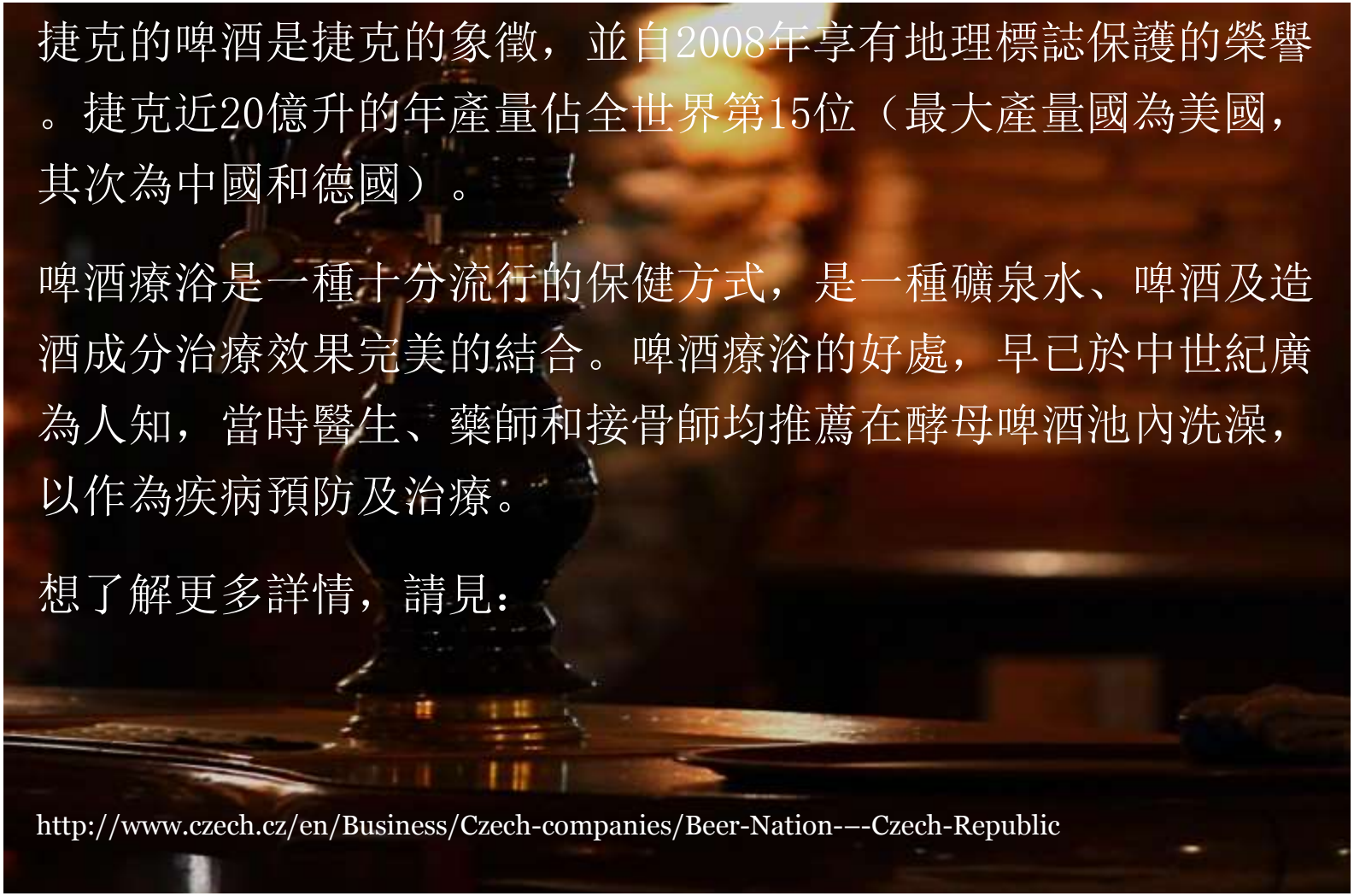
捷克共和國的礦物溫泉城吸引許多遊客。

舉溫泉城來說， 卡羅維發利 （查理溫泉城）或瑪利亞溫泉城名譽享譽國際，歷史悠久，成就斐然。

亞希莫夫溫泉城，則以獨特的輻射泉水舉世聞名。

旅遊

啤酒以及“啤酒療浴”



捷克的啤酒是捷克的象徵，並自2008年享有地理標誌保護的榮譽。捷克近20億升的年產量佔全世界第15位（最大產量國為美國，其次為中國和德國）。

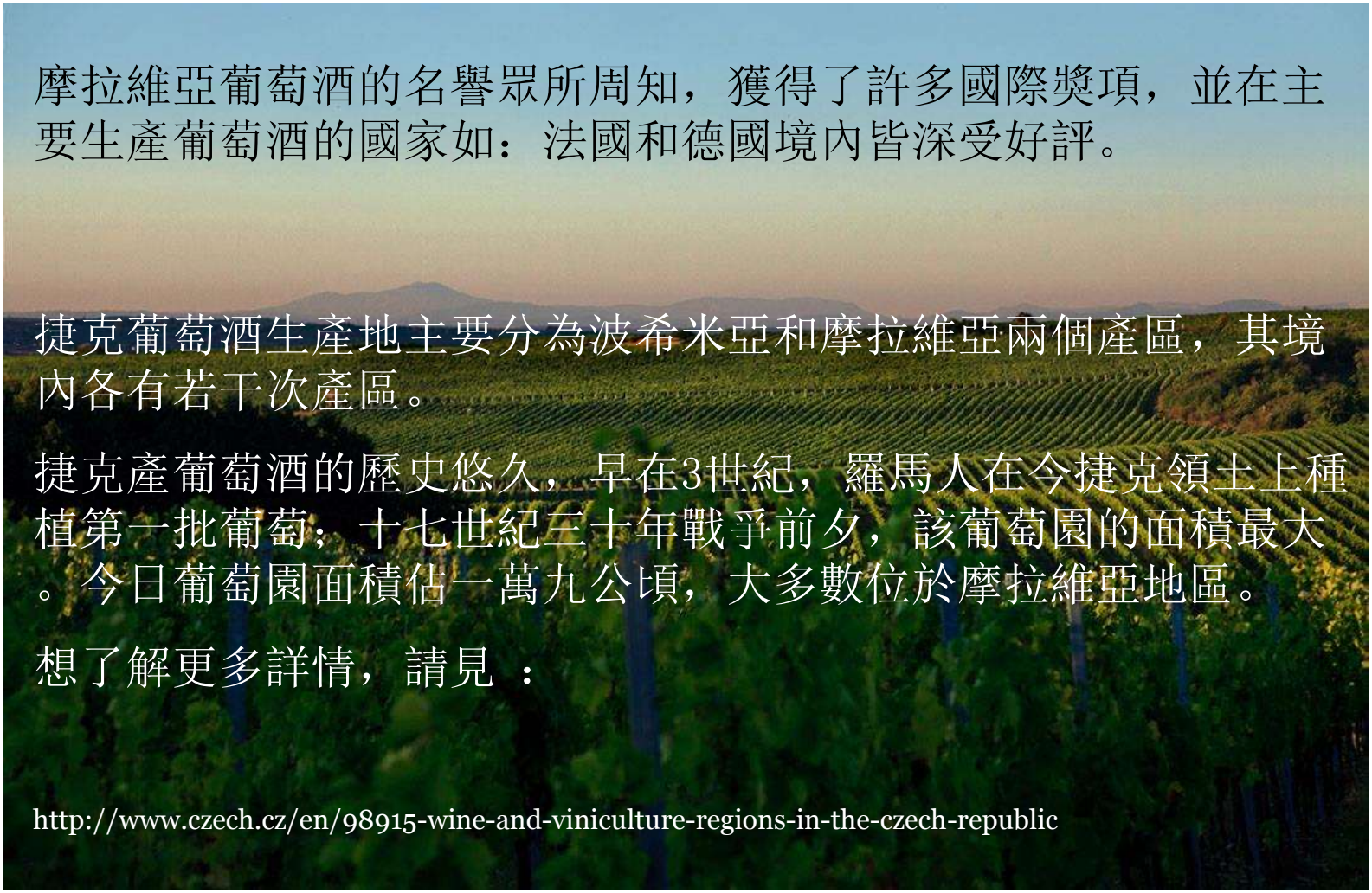
啤酒療浴是一種十分流行的保健方式，是一種礦泉水、啤酒及造酒成分治療效果完美的結合。啤酒療浴的好處，早已於中世紀廣為人知，當時醫生、藥師和接骨師均推薦在酵母啤酒池內洗澡，以作為疾病預防及治療。

想了解更多詳情，請見：

http://www.czech.cz/en/Business/Czech-companies/Beer-Nation-–-Czech-Republic

旅遊

捷克的葡萄酒以及葡萄酒文化



摩拉維亞葡萄酒的名譽眾所周知，獲得了許多國際獎項，並在主要生產葡萄酒的國家如：法國和德國境內皆深受好評。

捷克葡萄酒生產地主要分為波希米亞和摩拉維亞兩個產區，其境內各有若干次產區。

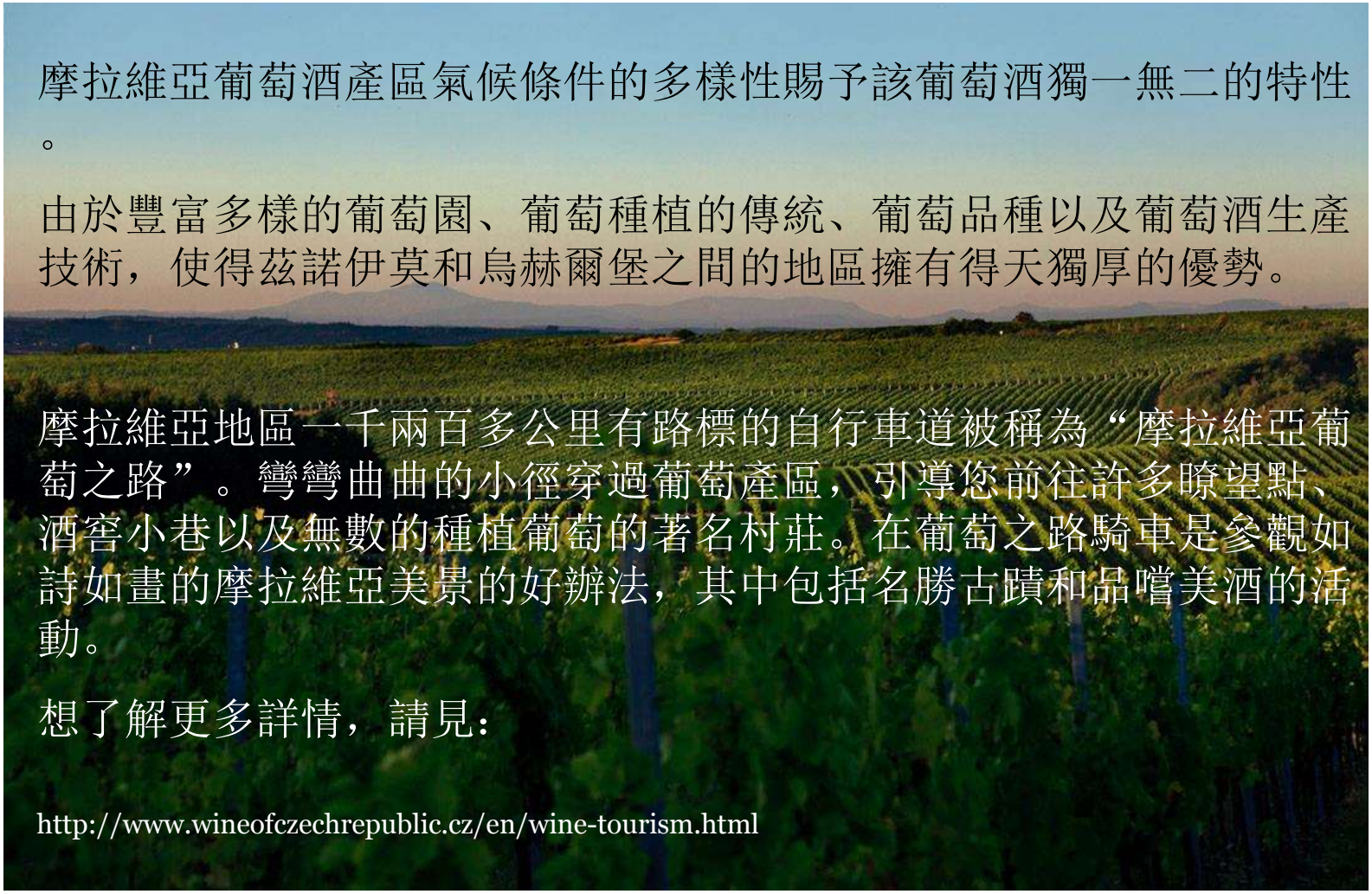
捷克產葡萄酒的歷史悠久，早在3世紀，羅馬人在今捷克領土上種植第一批葡萄；十七世紀三十年戰爭前夕，該葡萄園的面積最大。今日葡萄園面積估一萬九公頃，大多數位於摩拉維亞地區。

想了解更多詳情，請見 ：

http://www.czech.cz/en/98915-wine-and-viniculture-regions-in-the-czech-republic

旅遊

葡萄酒與旅遊



摩拉維亞葡萄酒產區氣候條件的多樣性賜予該葡萄酒獨一無二的特性。

由於豐富多樣的葡萄園、葡萄種植的傳統、葡萄品種以及葡萄酒生產技術，使得茲諾伊莫和烏赫爾堡之間的地區擁有得天獨厚的優勢。

摩拉維亞地區一千兩百多公里有路標的自行車道被稱為“摩拉維亞葡萄之路”。彎彎曲曲的小徑穿過葡萄產區，引導您前往許多瞭望點、酒窖小巷以及無數的種植葡萄的著名村莊。在葡萄之路騎車是參觀如詩如畫的摩拉維亞美景的好辦法，其中包括名勝古蹟和品嚐美酒的活動。

想了解更多詳情，請見：

http://www.wineofczechrepublic.cz/en/wine-tourism.html

捷克傳統名牌

Barum Continental, 有限責任公司

Barum Continental, 有限責任公司為捷克規模最大的輪胎生產者之一，并1999年以來成為歐洲最大的轎車輪胎生產者。 1993年，Barum Continental與該領域中全球領先企業之一的德國大陸集團（Continental AG concern）合并。 通過利用現代化的發展趨勢、技朮、業務戰略以及在茲林州輪胎制造悠久傳統經驗的基礎上取得了巨大成功。首次輪胎制造在20世紀30年代的Bata公司。

www.conti-online.cz
www.barum-online.cz

捷克傳統名牌

Budějovický Budvar, 國立企業

捷克布杰約維采釀造啤酒的曆史於1265年開始，追述到普熱米斯爾·奧托卡二世國王成立該城市時。當時賦予這座城市啤酒釀造權。19世紀的工業革命帶來了新的機具、桶底發酵醞釀技朮，并出現大型工業啤酒廠。布杰約維采的百威啤酒廠生產全球眾所周知的原優質拉格啤酒。該啤酒出口至50個國家，最大市場包括德國、英國、斯洛伐克、奧地利和俄國。發酵后90天的保存期間、原來配方以及700多年的釀造的傳統保證該啤酒的獨特風味和杰出的優秀品質。歐盟地方品牌保護政策正式保護《百威啤酒》和《捷克布杰約維采啤酒》的商標。在歐盟，只有良好國際聲譽的悠久傳統的產品才可以享受地方品牌保護政策。

www.budvar.cz

捷克傳統名牌

捷克航空公司

捷克航空公司作為捷克共和國的國家航空公司航線遍布從布拉格或經布拉格，連接飛往歐洲、中亞、高加速和中東等地的重要城市。與聯盟合作火伴一起目前提供48個國家的97個目的地的連接。衛其附屬公司為客戶提供高質服務。2001年捷航成為天合聯盟一員，從此為客戶提供廣泛的全球網絡，既更多的目的地、更多的航班、更多的連接。天合聯盟為其每年的4.74億個客戶每天提供几乎14000航班飛往169個國家的916個目的地的全球系統。 捷航持有根據ISO 14001標准的證書，保證航空公司對環境保護的達標標准，并持有根據國際航空運輸協會運行安全審計（IOSA）要求的證書，這是目前在航空行業最高的安全標准。

www.czechairlines.com

捷克傳統名牌

摩瑟股份公司

摩瑟公司由天才雕刻師及智慧的商人Ludwig Moser在卡洛維發利創於1857年。摩瑟大師雕刻的產品在許多國際展覽中獲得獎項，并成為皇家及總統官邸杰出的供應商。精美的手工無鉛玻璃制品，經過許多傳統裝飾工藝雕琢而成奠定了其玻璃產品在全球水晶制造商中無與倫比的崇高地位。吹制、切割、雕刻及丰富鍍金的 Paula and Splendid 高腳杯和20世紀初設計時一樣有吸引力。玻璃廠游客可看到摩瑟水晶玻璃的細描工藝以及優質品質。公司產品可以在卡洛維發利、布拉格、布爾諾和捷克克魯姆洛夫的零售商店購買。

www.moser-glass.cz

捷克傳統名牌

Koh-i-noor Hardmuth 股份公司

KOH-I-NOOR HARDMUTH股份公司為 **目前去全球最大的高**質藝朮、學校及辦公用品的生產和分銷商。公司由Josef Hardmuth在維也納於1790年創立；1848年石墨核心的生產轉到捷克布杰約維采。曆年，公司在自己的捷克內外的設施上增加生產一個完整的新產品的系列；衕時也提供定制服務。 KOH-I-NOOR HARDMUTH具有自己的成型塑料打印設備以及擠出吹塑成型的模具。

www.koh-i-noor.eu

捷克傳統名牌

Plzeňský Prazdroj股份公司

中歐和東歐啤酒業界，該公司占據了主導的地位。其產品可以在世界几乎50多個國家購買。 Plzeňský Prazdroj 為捷克及國外市場提供 Pilsner Urquell、Gambrinus、 Radegast及 Velkopopovický Kozel 啤酒品牌。 Plzensky Prazdroj 為世界第二最大的啤酒公司 SABMiller plc 國際集團的成員。啤酒釀造在皮爾森有很悠久的曆史傳統，是13世紀末建城。《皮爾森啤酒》商標在皮爾森經貿會於1859年注冊；《Prazdroj Urquell》新商標於1898年創造。 Plzensky Prazdroj 股份公司建立於20世紀90年代，1999年成為南非啤酒集團的一部分，并且衙年批准皮爾森啤酒廠與Radegast啤酒廠股份公司和Velke Popovice 啤酒廠股份公司合并；該交易2002年完成。

www.prazdroj.cz

捷克傳統名牌

斯柯達汽車姆拉達博萊斯拉夫股份公司

創建於1895年，原來姆拉達博萊斯拉夫的 Laurin and Klement 家族企業生產自行車、摩托車并在1905年開始生產汽車。1925年公司與斯柯達皮爾森合并，之后公司開始快速增長擴大。其生產的汽車有許多精美細節設計，并在國際車賽中獲得了大獎。1991年，斯柯達汽車公司在大眾集團的羽翼下返回國際市場。目前公司在市場上享有突出地位，并每年銷售55萬台昊銳、明銳、晶銳和 Roomster車型。 汽車的80% 出口往世界上的 90 多國家。斯柯達汽車公司為捷克最大的出口者。

www.skoda-auto.cz

捷克傳統名牌

Bata鞋股份公司，捷克

Bata這姓氏密不可分地與茲林市連在一起，在這個城市 Tomas Bata 跟他的兄弟姐妹於1894年創建鞋業貿易。由於創始人的超能智慧，其姓成為全球眾所周知的名牌。 五十多年之后， Bata 於1992年回歸捷克。今日 Bata股份公司由茲林銷售部和Dolni Nemci 生產部組成。公司的產品在捷克的80家零售商店出售。歐洲最大的Bata商店在布拉格瓦斯拉夫大街上。Bata 為全球領先的品牌；公司的產品在世界上的68個國家4700多家專賣店中銷售，公司擁有自己的零售商店、75家生產廠雇用五萬多雇員。

www.bata.cz

上古曆史（至9世紀）

現今捷克最早人類出現的證據證明，有些有25,000年。
最早的農民居區出現在石器時代，公元前4、3世紀時繁多文化在本地發生沖突。該時期最早的居民為凱爾特人波伊部落（居住地因而名為波希米亞）；公元前1世紀日耳曼人馬克曼部落以及夸迪部落 進入本地。6世紀遷移時期高峰 時，斯拉夫人從喀爾巴阡山地區過來，
并開始建立自己的定居點。
斯拉夫人約630年聯手建立薩莫王國戰勝阿瓦爾人及法蘭克人。

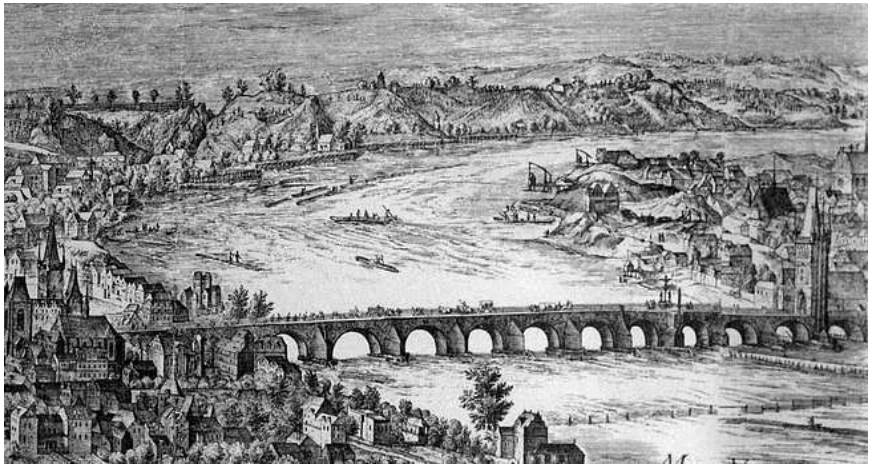
早期的基督教（9至10世紀）

捷克領土上的第一國家建於830年——大摩拉維亞公國（圖上有老城區考古遺址挖掘的首飾）。該國君主信奉西方的基督教，但約835年以傳教士西里爾和美多德兄弟前來傳教，試圖爭取於教會的獨立達到頂點。西里爾創造出斯拉夫語（格拉果兒）字母 。波希米亞的國家脫離羅馬帝國在大摩拉維亞公國解體於907年之前； 普謝米斯家族爭取對波希米亞的控制權。整個家族遷往布拉格，并以殺死其對手撕拉韋尼克家族完成了波希米亞的統一。

普謝米斯王朝（11至13世紀）

10至12世紀期間，普謝米斯家族鞏固其執政地位，給王國帶來繁榮。弗拉迪斯拉夫二世1085年成為第一位波希米亞國王；值其加冕禮之際，創造丰富彩飾的福音書——維謝赫拉德古書（見圖）。13世紀上半葉在普謝米斯奧塔咯爾一世（1197－1230）和瓦斯拉夫一世（1230-1253）的統治下，殖民山麓地區、發展行業、成立許多城市。開采白銀，建造哥特式風格的城堡、修道院及教堂，并鞏固皇權。然而 1306 年瓦茨拉夫三世在奧洛莫烏茨市被刺殺后，普謝米斯王朝滅亡。

盧森堡王朝（14至15世紀）

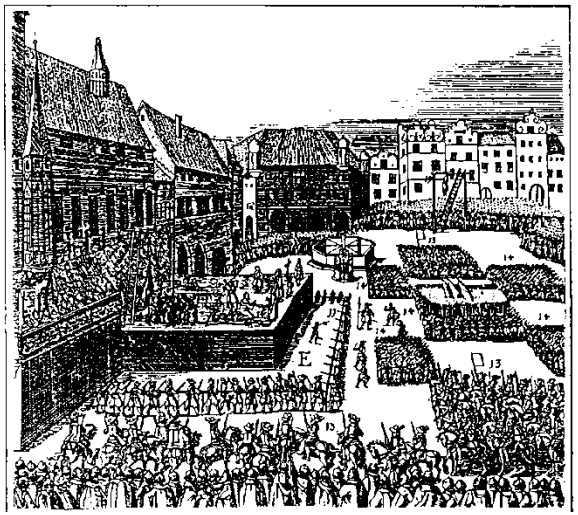


14歲約翰·盧森堡與18歲的伊利薩·普謝米斯結婚帶來了盧森堡家族登上執政。該家族統治代表捷克國家最大的力量，約翰的高學問的長子查理四世成為捷克曆史上最署名的國王（1346-1378）。在其執政時期中，查理四世擴大國土，成立布拉格新城及布拉格大學（1348），并且加冕神聖羅馬帝國黃帝后，他委托建設（1357）布拉格的以其名命名的石橋（圖上可見1606年時期的查理大橋）。其子瓦茨拉夫四世被推翻德意志王位（1400），捷克國家陷入危機。

哈布斯堡家族 (1526 至 1611)

哈布斯堡家族1526年接管捷克王位，費迪南德一世為其家族獲得了世襲繼承權。其繼任者馬克西米利安二世統治下發生了前所未有的宗教自由。魯道夫二世(1567-1611）把自己的府邸設在波希米亞，布拉格不僅成為帝國的首都，而且成為歐洲科技文化中心。國王宮庭邀請當時最偉大的天文學家，包括意大利的布魯諾、丹麥的第谷·布拉赫、德國的約翰內斯開普勒以及在波希米亞出生的哈耶克。圖上可見　阿爾欽博托畫的魯道夫二世肖像。

三十年戰爭及德國化（17至18世紀）



加強專制主義傾向以及天主教的擴張在馬蒂亞斯登上王位（1611）之后達到高潮。捷克語宣布為官方語言（1615）。國王與捷克貴族之間的糾紛引起了階層起義（1618），既為三十年戰爭的肇始。新教徒在白山戰役（1620）失敗不僅導致執行27叛逆君主（見圖）處死，而且經濟衰退并捷克獨立結束。德國化時期產生了第一次人口普查（1754）、義務教育（1774）、廢除農奴制（1781）、摩拉維亞和西里西亞統一成為一個管理單位（1782）及取消終身兵役(1802）。

民族復興（19世紀）

自由以及公民社會理想18世紀末開始在捷克轉播。捷克新的知識分子階級組成“民族復興”運動，其中包括捷克語言復興、建力現代藝术和科學的基礎。 1883年開始公款以便建立民族歌劇院（攝於1888年）。激進主義派及自由主義派的集團首次在動蕩的1848年登上了政壇；這些人后來由政黨領袖替代，追求普選權（1907）。打斷此次進展的第一次世界大戰后，第一個獨立的捷克斯洛伐克共和國成立於1918年10月28日，托馬斯·加里格·馬薩里克（1850-1938）作為總統。

現代曆史（20至21世紀）

第二次世界大戰之后的政權戰由共產黨贏得於1948年2月。極權以及經濟問題時期在1968年的布拉格之春及華沙條約組織聯軍入侵之時達到頂點。共產政府在70年代時期的“正常化”恢復控制。1989年天鵝絨革命之后該國恢復民主，衛時瓦茨夫·哈維爾選為總統。接著社會和經濟改革；國有企業經過私有化以及法律發生改變。捷克斯洛伐克1993年1月1日和平地解體成為兩個獨立的國家之后，捷克共和國於1999年加入北約，并2004年成為歐盟成員國。

知名人士

Jan Ámos Komenský 約翰·阿摩司·夸美紐斯
1592年 – 1670年

- 教育家, 哲學家, 神學家, 牧師, 作家及教育改革家

Bedřich Smetana 貝多伊齊·斯美塔那
1824年– 1884年

- 音樂作曲家
- 他的代表作有: 歌劇 “被出買的新嫁娘“, 交響詩組曲 ” 我的祖國” 以及第一號弦樂四重奏 “我的一生“.

Antonín Dvořák 安東寧·德沃夏克 1841年 – 1904年

-音樂作曲家
-他的代表作有: “新世界交響曲”, “斯拉夫舞曲”, “美國弦樂四重奏”, 歌劇“水仙女“, “B小調大提琴協奏曲 “ , 清唱劇 ”聖母悼歌” , “安魂曲”以及 ”感恩贊”.

知名人士

Alfons Mucha 阿爾丰斯·慕夏 1860年 – 1939年

- 畫家與裝飾品藝朮家
- 他的產品設計,裝飾品設計,書籍插畫, 家具和珠寶設計為最高新藝朮風格的作品 .

Franz Kafka 弗朗茨·卡夫卡 1883年 – 1924年

- 猶太裔的德語作家， 生於布拉格
- 他最著名的小說有： “變形記”，“判決”，“美國”，“審判” ，“城堡” .

Karel Čapek 卡雷爾·恰佩克 1890年 – 1938年

- 作家， 劇作家，記者，翻譯者和哲學家
- 在他戲劇 “R.U.R.”中，他首次使用了 “robot”（機器人）這個詞。

知名人士

Jaroslav Heyrovský 雅羅斯拉夫·海羅夫斯基
1890年 – 1967年

- 物理化學家, 1959年獲諾貝爾化學獎
- 1924年他發明了極譜儀
- 1950年為捷克斯洛伐克科學院創辦極譜研究所， 并任所長。

Jaroslav Seifert 雅羅斯拉夫·塞弗爾特
1901年 – 1986年

-詩人，1984年諾貝爾文學獎獲得者

- 他的詩贊美世界的美麗與 世界的美麗和精彩， 使他獲得名望。 (“裙兜里的蘋果“)

Otto Wichterle 1913年 – 1998年

- 化學家, 發明了凝膠隱形眼鏡和尼龍合成縴維
- 他在布拉格建立了高分子化學研究所 .

知名人士

Emil Zátopek 艾米爾·扎托貝克 1922年 – 2000年

- 運動員，長跑選手
- 他四次獲得奧運金牌, 1949年,1951年和1952年當選世界上最偉大的運動員.

Milan Kundera 米蘭·昆德拉 1929年-

- 作家, 詩人, 劇作家和翻譯者
- 他最著名的小說包括: “生命中不能承受之輕” (1982年) 或 “不朽” (1988年)

Miloš Forman 米洛斯·福曼 1932年-

- 電影導演, 編劇和演員
- 他最著名的電影包括: “飛越杜鵑窩”, “阿瑪迪斯”, “毛髮”, “哥雅畫作下的女孩”, 等.

知名人士

Václav Havel 瓦茨拉夫·哈維爾 1936年-2011年

- 政治家, 劇作家, 詩人, 散文家和異見人士
- 捷克斯洛伐克的最后一任總統，捷克的第一任總統
- 著名的人權捍衛者

Martina Navrátilová 瑪蒂娜·納芙拉蒂洛娃 1956年-

- 捷克來得美國網球運動員
- 她共贏得167次女子網球聯合會 (WTA)比賽單打冠軍, 177次雙打冠軍（紀錄）, 其中18次大滿貫女單冠軍; 她九次在溫布爾登網球錦標賽獲勝（紀錄）.

Jaromír Jágr 1972年

- 冰球運動員
-他獲得史丹利盃 (1991年, 1992年), 世界冰球錦標賽 (2005年, 2010年) 和奧運金牌 (1998年)
-NHL 歷史上他是歐洲培養出來的球員中最成功的球員。

地理

- 地理位置: 歐州的中部
- 國土面積: 78866 平方公里
- 南北距離: 278 公里; 東西距離: 493 公里
- 共衝邊界的鄰國: 德國 646 公里

  奧地利 362 公里

  波蘭658 公里

  斯洛伐克 215 公里
- 最低的地方: 易北河 海拔115米
- 最高的地方: Sněžka (雪山) 海拔1602米
- 平均氣溫: 夏季+ 20°C / 68°F, 冬季 -5°C / 23°F
- 土地利用: 可耕地 39%; 年生作物 3%; 森林地 34%; 其它 24%

人口

- 總人口： 1020萬

年齡機構

- 0-14 歲：13.5%
- 15-64 歲：70.2%
- 65+ 歲：16.3%

年齡中位數

總人口：40.8 years

男性：39.2 years

女性：42.5 years

出生率

每千人當中的新生人口數 為8.7

死亡率

每千人當中的死亡總數為10.86

人口增長率

- 0.12%

城市化

總人口的74%

交通基礎設施

地理位置及基礎設施

- 地理位置把捷克作為主要交通走廊的自然十字路口。
- 捷克作為一個中轉樞紐的重要性從其加入覆蓋歐洲27個國家5.02億消費者的歐盟單一市場時不斷地增長。
  乘飛機需要不到兩個小時的時間到達大部分歐洲目的地
- 捷克共和國在運輸網絡密度中為世界最先進的國家之一

根據: 捷克公路總署 2012年, 捷克航空管理局, 2012年

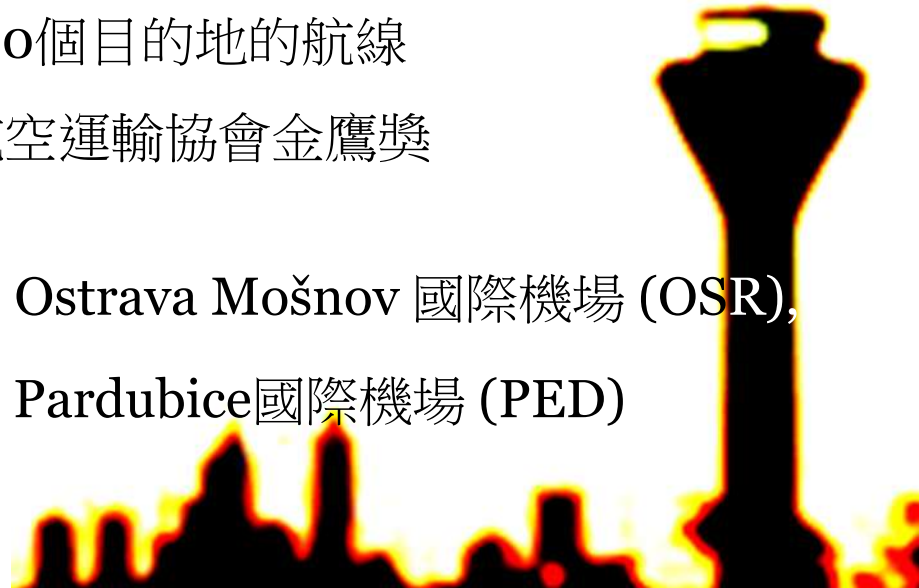
交通基礎設施

飛機場

總數: 122 (2010年); 44 鋪設跑道的機場; 5 國際航班的機場

捷克主要的國際機場:

- **布拉格瓦茨拉夫哈維爾國際機場 –** Václav Havel Airport Prague (PRG)
  - 年客流量約1100-1200萬人
  - 機場提供通往全世界130個目的地的航線
  - 於2011年獲得了國際航空運輸協會金鷹獎 (IATA Eagle Award)
- Brno Tuřany 國際機場 (BRQ), Ostrava Mošnov 國際機場 (OSR), Karlovy Vary國際機場 (KLV), Pardubice國際機場 (PED)



交通基礎設施

道路

總額: 鋪設的道路 – 55 500 公里

高速公路 - 1178 公里

(計划中 - 2180 公里)

鐵路

總額: 鐵路運營里程為9600 公里

其中電氣化軌道為 3000 公里

水路

總額: 660 公里 (主要水道:易北河,伏爾塔瓦河奧得河)

農業

農業用地：	426.9萬 公頃
可耕地:	306. 2萬公頃 (土地面積的40%)
有機農業土地	22萬 公頃
農業占國內生產總值的比重：	3.4%
農業工作者：	總人口的 4%

傳統的農作物：

- 谷物(小麥，黑麥，大麥，燕麥，玉米)
- 油菜
- 酒花
- 油料種子
- 甜菜
- 芥菜
- 土豆

環境保護

- 保護的地區數量: 2170
- 國家公園 :
  - Krkonoše (克爾科諾謝山)
  - Podyjí
  - České Švýcarsko (波西米亞小瑞士)
  - Šumava (舒馬瓦山)
- 國家公園的總面積: 11.9萬 公頃
- 國家公園的面積占國土總面積的 15.09%
- 森林地: 2646萬 公頃
  - 森林地占國土總面積的 34%
- 人均廢物制造量 : 280 公斤
- 人均二氧化碳排放量 : 11.27 噸

感謝你們的關注