

Změny a aktuality v oblasti vnitřního trhu EU, obchodní a investiční politiky EU a dopady na bilaterální obchodní vztahy

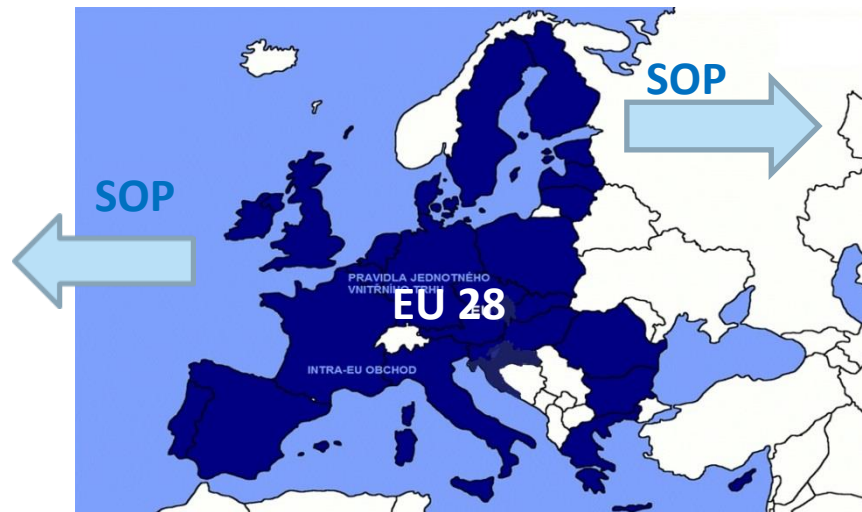
Konference ekonomických radů, Praha, 2015



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Vnitřní trh a Společná obchodní politika EU

- ➔ Obchodní vztahy mezi jednotlivými členskými státy EU se řídí pravidly **jednotného vnitřního trhu**
- ➔ Obchod EU se třetími zeměmi je nastaven tzv. **Společnou obchodní politikou**



Aktuální dění v oblasti vnitřního trhu

- ➔ Koordinace postupu k prioritám na vnitřním trhu s dalšími státy
 - ▶ Uvítací dopisy eurokomisařům
 - ▶ Srovnání pracovního programu se společnými prioritami
- ➔ Balíček k digitálnímu vnitřnímu trhu
- ➔ Příprava Strategie vnitřního trhu pro zboží a služby

Nové výzvy

- ➔ Ovlivnění Strategie vnitřního trhu pro zboží a služby
 - ▶ Překážky na vnitřnímu trhu z perspektivy ČR – konkrétnější než společné priority
 - ▶ Spolupráce s podnikatelskou sférou, veřejná konzultace

- ➔ Příprava na JKM 2. generace



Dostupné nástroje na vnitřním trhu

→ SOLVIT solvit@mpo.cz

Mimosoudní řešení sporů s úřady na vnitřním trhu.

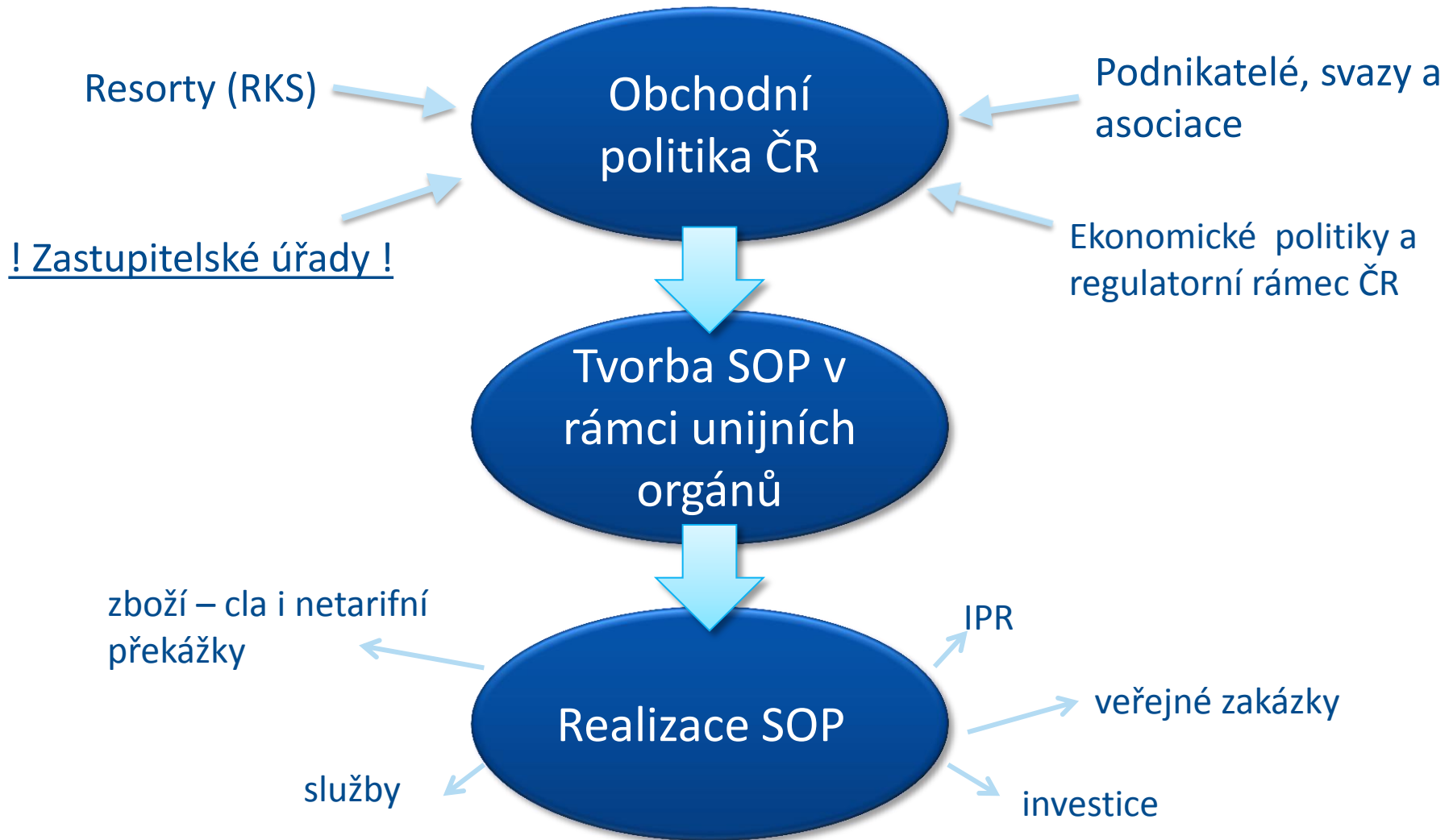
→ ProCoP procop@mpo.cz

Informace o technických požadavcích na výrobky neharmonizované sféry při jejich uvádění na vnitřní trh EU.

→ Jednotné kontaktní místo www.businessinfo.cz/jkm

Poskytování služeb na vnitřním trhu.

Tvorba obchodní politiky EU



Role ZÚ a kanceláří CT při tvorbě pozic ČR

→ Pro tvorbu pozic ČR k právě sjednávaným dohodám o volném obchodu jsou klíčové informace o:

- ▶ tarifních překážkách (vysoké celní sazby, obtížné celní postupy)
- ▶ překážkách pro obchod službami a přímé zahr. investice (limity na podíl zahr. vlastníků, povinnost zakládání joint-ventures, diskriminační zacházení)
- ▶ dalších omezeních v netarifních oblastech (odlišné normy, certifikáty, kvalifikace...)
- ▶ diskriminační pravidla u veřejných zakázek, informace o vypisování nových VZ
- ▶ nedostatečné ochraně práv duševního vlastnictví
- ▶ nové/chystané legislativě, která by český vývoz mohla ovlivnit
- ▶ nespravedlivém užívání státních podpor a dalších subvencí

→ Dohody o volném obchodu, které již vstoupily v platnost:

- ▶ ověřovat, zda by se potenciální problémy, kterým exportéři čelí, nedaly řešit v rámci sjednané FTA

Aktualizace obchodní a investiční strategie EU

- ➔ Na podzim 2015 Evropská komise plánuje vydat **aktualizovanou obchodní strategii pro období 2015-2020**
- ➔ Nahradí strategii „Obchod, růst a celosvětové záležitosti“
- ➔ **ZDŮRAZNÍ**: roli obchodu jako významného zdroje růstu EU, konkurenceschopnosti, zaměstnanosti a produktivity
ZAMĚŘÍ SE VÍCE NA:
 - lepší komunikaci vůči veřejnosti
 - konkrétní výhody, které FTA přináší
 - zlepšení implementace sjednaných dohod
 - aktuální témata - role SMEs, mobilita, investice, globální hodnotové řetězce, elektronický obchod aj.

Investiční politika a aktuální vývoj

- ➔ Sjednávání dohod o ochraně investic v rámci SOP EU
- ➔ Investiční kapitoly v dohodách o volném obchodu či samostatné investiční dohody budou nahrazovat bilaterální dohody ČS
- ➔ Bilaterální dohody ČS možné uzavřít jen se souhlasem Komise
- ➔ Nastavení stejných podmínek, pravidel a přístupu na trh pro všechny investory z EU (a naopak)
- ➔ Reformní prvky evropské investiční politiky – posílení práva na regulaci, lepší nastavení mechanismu arbitráží (ISDS)
- ➔ Dohoda s Kanadou jako investiční dohoda nové generace, dále vyjednávané např. s Čínou a Barmou (samostatné dohody), Singapurem, Vietnamem, Japonskem, Marokem, Indií (v FTAs)

Společná obchodní politika EU (dimenze)

→ Tři dimenze obchodní politiky:

▶ **Mnohostranná** - závazná pravidla pro všechny členy WTO
- vícestranné iniciativy – ITA, EGA, TiSA

▶ **Dvoustranná** - nadstavba k pravidlům WTO



komplexní obchodní dohody mezi EU a jednotlivými zeměmi mimo EU

▶ **Jednostranná** - jednostranná opatření v souladu s pravidly WTO

Market Access DataBase

The screenshot shows the Market Access Database (MADB) website. At the top, there is a navigation bar with the European Commission logo and the word 'TRADE'. Below this, the main header reads 'Market Access Database'. A secondary navigation bar shows 'European Commission > Trade > Market Access database'. The main content area is titled 'Exporting from the EU - what you need to know'. It includes sections for 'Export from EU' (Tariffs, Procedures and Formalities, Statistics, Trade Barriers, SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues, Rules of Origin), 'Import into the EU' (EU Tariffs, Other Resources), 'Help us counter trade barriers', 'Importing into the EU?' (EU Tariffs, Export Helpdesk), 'Trade barriers', 'SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues', and 'Rules of Origin'. There is also a 'Market Access' graphic with an 'EXPORT' box and a grid of language flags. On the right, there is a 'Latest updates' section with news items dated 04-XII-2013 and 02-XII-2013, and a 'Links' section for 'Country information - trading partner stats'.

Poskytuje informace

➔ ke konkrétnímu výrobku

➔ pro konkrétní trh

➔ ZDARMA

➔ ON-LINE

<http://madb.europa.eu>

Market Access DataBase

→ Klíčové informace pro rychlý průzkum trhu

- ▶ Celní sazby pro cenovou kalkulaci
- ▶ Dovošní formality pro přehled o potřebných dokumentech
- ▶ Hlavní překážky zařazené dle zemí a sektorů
- ▶ Sanitární a fytosanitární předpisy
- ▶ Statistiky pro odhad velikosti trhu a míry konkurence

→ Ověření informací lokálních obchodních partnerů

Děkuji za pozornost



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU