

CzechTourism

CzechTourism 2015+

KONFERENCE EKONOMICKÝCH RADŮ

Aktivity CzechTourism při podpoře vnějších ekonomických vztahů

Monika Palatková

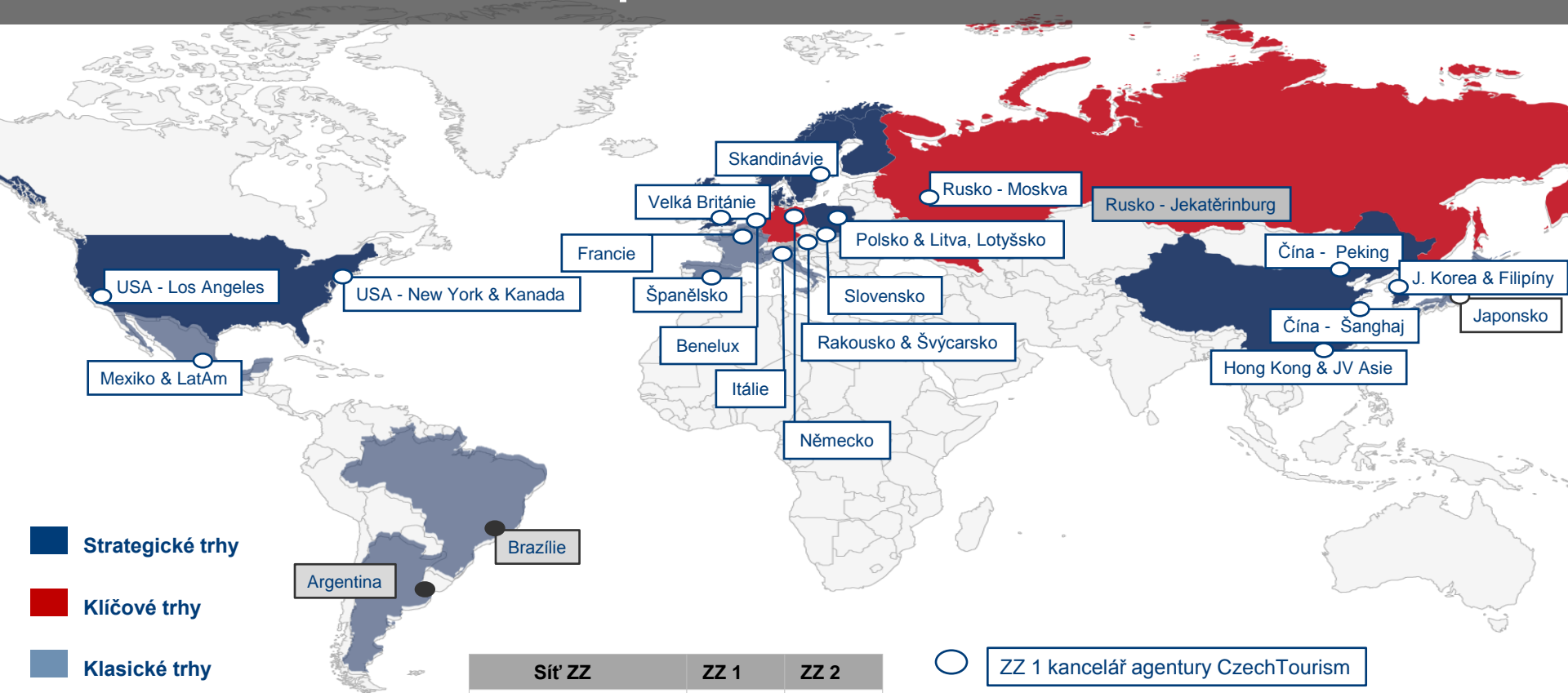
22. 6. 2015

CzechTourism – profesionální, proobchodně orientovaná a renomovaná marketingová agentura zajišťující **konkurenceschopnost a růst hodnoty značky destinace Česká republika** na zahraničním a domácím trhu při splnění nároků na udržitelnost.

Trhy

CzechTourism

Sít' zahraničních zastoupení 2015

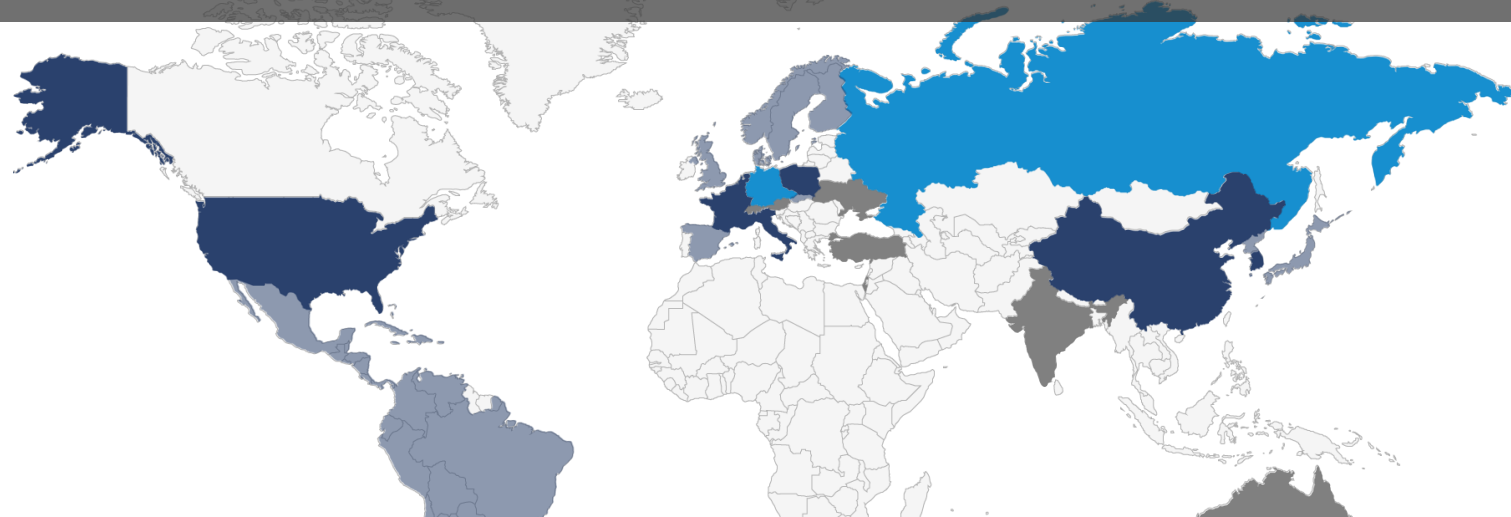


Sít' ZZ	ZZ 1	ZZ 2
Stav 2015	19	3

○ ZZ 1 kancelář agentury CzechTourism

● ZZ2 lokální agentura zastupující CzechTourism na trhu

Predikce výdajů turistů v ČR 2015 (tržní podíly zdrojových zemí)



TOP trhy	Strategické trhy	Klasické trhy	Významné trhy bez ZZ
Rusko 18,4%	USA 6,1%	Slovensko 1,4%	Rakousko + Švýcarsko 2,3%
Německo 12,2%	Čína 2,2%	Španělsko 2%	Izrael 2%
Česká republika 22,4%	Polsko 1,5%	Velká Británie 3,5%	Indie 0,5%
	Benelux 2,6%	Skandinávie 3,9%	Ukrajina 1,6%
	Francie 3,2%	Lat. Amerika 1,4%	Austrálie 1,1%
	Itálie 3,4%	Japonsko 2,1%	Blízký Východ n/a
	Jižní Korea 2%	Hong Kong n/a	

Produkty

CzechTourism

Cesty za poznáním



- Praha
- Města s příběhem (*UNESCO apod.*)
- Kulturní krajina
- Cesty s příběhem (*spirituální turismus*)
- Kulturní cesty (*tematické cesty*)

Cesty krajinou



- Letní cesty
- Zimní cesty
- Na plný plyn (*motorsport*)

Cesty pro zdraví



- České lázně
- Zdravě a zodpovědně (*zdravý životní styl*)
- Medicínský turismus

MICE



- Kongresy

Produktová partnerství – příklady tvorby obchodního přínosu

Společné kampaně



- **Eurovíkendy** | Expedia, Letiště Praha
- **City breaky** | Rail Europe
- **Shopping** | Global Blue Card

Městské karty



- **Olomouc Card** | DMO Olomouc
- **Prague Card, Garden Pass** | Prague City Tourism
- **Český Krumlov Card** | DMO Český Krumlov

Partneři produktů



- **Židovské cesty** | Magni
- **Medical tourism** | Royal Medical
- **Cyrilometodějská cesta** | Východní Morava
- **Zimní dovolená v ČR** | AHS
- **Města s příběhem** | DMO města
- **Cesty krajinou** | Nadace Partnerství, Asociace cykloměst



Komunikační koncept 2015

Česko – země romantických příběhů 2015

MARKETINGOVÝ CÍL

Zvýšení počtu turistů v destinacích - zvýšení regionálního rozptylu, nárůst příjmů z CR

KOMUNIKAČNÍ CÍL

Změna vnímání destinace, povědomí o regionálních produktech, počet konverzí (počet stažení mob. aplikací, engagement rate, rezervace letenek a ubytování, nákup destinační karty)

POSITIONING

Česko – země romantických příběhů

TRHY

Top: ČR, DE, RU; Strategické: USA, PL, FR, JK apod.

CÍLOVÁ SKUPINA

LH, SH - Bonitní, VŠ vzdělaní, větší města, zcestovalí, core 30 – 50 let, internet – sociální sítě, SINKS, DINKS, prázdné hnízdo, bestagers; ČR; SH: + rodiny

ROZPOČET

450 mil. Kč

Incoming

SDĚLENÍ

Česko je země romantických příběhů, které stojí za to osobně prožít a sdílet s ostatními.

KONCEPT

Každý okamžik se mění na romantický zážitek

Zobrazíme autenticky působící **vypravěče**, kteří v romantických kulisách zámeckých komnat, okrasných parků či večerních uliček...zachycují své **mikropříběhy**.

MÉDIA

Důraz na uživatelský obsah, sdílení, vlastní média; mediamix: primárně digital, dále print, TV

DCR

SDĚLENÍ

Česko je neobjevená destinace, která nás vždy znovu naplňuje úžasem.

KONCEPT

Česko. Dnes. Jako nikdy předtím.

Prostřednictvím našich „lovců zážitků“ budeme vyprávět v reálném čase příběhy z neobjevených míst, která spatřujeme jako nikdy předtím a nikdy potom.

Česko – země romantických příběhů

Incoming

DCR

Romantický zážitek

Jako nikdy předtím

Česko – země
jako z filmu

Česko – země
autentických
tradic

Česko – země
jako z filmu

Česko – země
autentických
tradic

Kampaně 2016 - 2020

2016 - **příběhy karlovských míst** (Karel IV. - gotika)

2017 - **příběhy stavitelů chrámů** (Santini-baroko, barokní krajina, Dientzenhofer)

2018 - **příběh 20. století** (100 let výročí ČR – secese, funkcionalismus)

2019 - **příběhy budoucnosti** (bude ještě zpřesněno, 30 let revoluce, industriál)

- 2016: Země romantických příběhů – královské zážitky

Královské zážitky na karlovských místech: vazba na výročí Karla IV.

- 2017: Země romantických příběhů – příběhy stavitelů chrámů

Příběhy spojené se zážitky: gastronomie, živá kultura, spiritualita, wellness

- 2018: Země romantických příběhů – příběh 20. století

Příběhy českých značek, příběhy moderního umění: Pilsner, Preciosa, Baťa

- 2019: Země romantických příběhů – příběhy budoucnosti

Produkty budoucnosti – technologie, edutainment, medical tourism

Vizuály

CzechTourism

Image kampaň: Česko – země romantických zážitků – var. zážitků



Image kampaň: Česko – země romantických příběhů – var. cool

CzechRepublic
Land of Stories

Chequea Chequia por ti mismo

„¿Quieres divertirti? Ven y visita Plzeň, por ejemplo. Desde hace 124 años elaboramos la primera cerveza rubia y clara - Pilsener. Desde entonces lo intentan hacer en todos los países del mundo, pero la auténtica se puede encontrar sólo en la República Checa. Únanse lo pueden en sus cervecerías.

romántico, en un club-ting. Desde Plzeň hasta Duba de Europa occidental, regístrate en la cerveza para vivir los momentos de todo el mundo que vienen aquí para divertirse. No se trata sólo de cerveza. Cada uno puede encontrar un interés a su gusto.

www.coolczechguide.com

QualityCzech

Logo of the Ministry of Foreign Affairs of the Czech Republic and the European Union.

Kampaň Česko – země jako z filmu



Mood board – Karel IV.



Mood board – malé příběhy vs. velká architektura



Děkuji za pozornost

Monika Palatková