



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Výroční konference ekonomických radů a tajemníků

Ing. Klára Dostálová

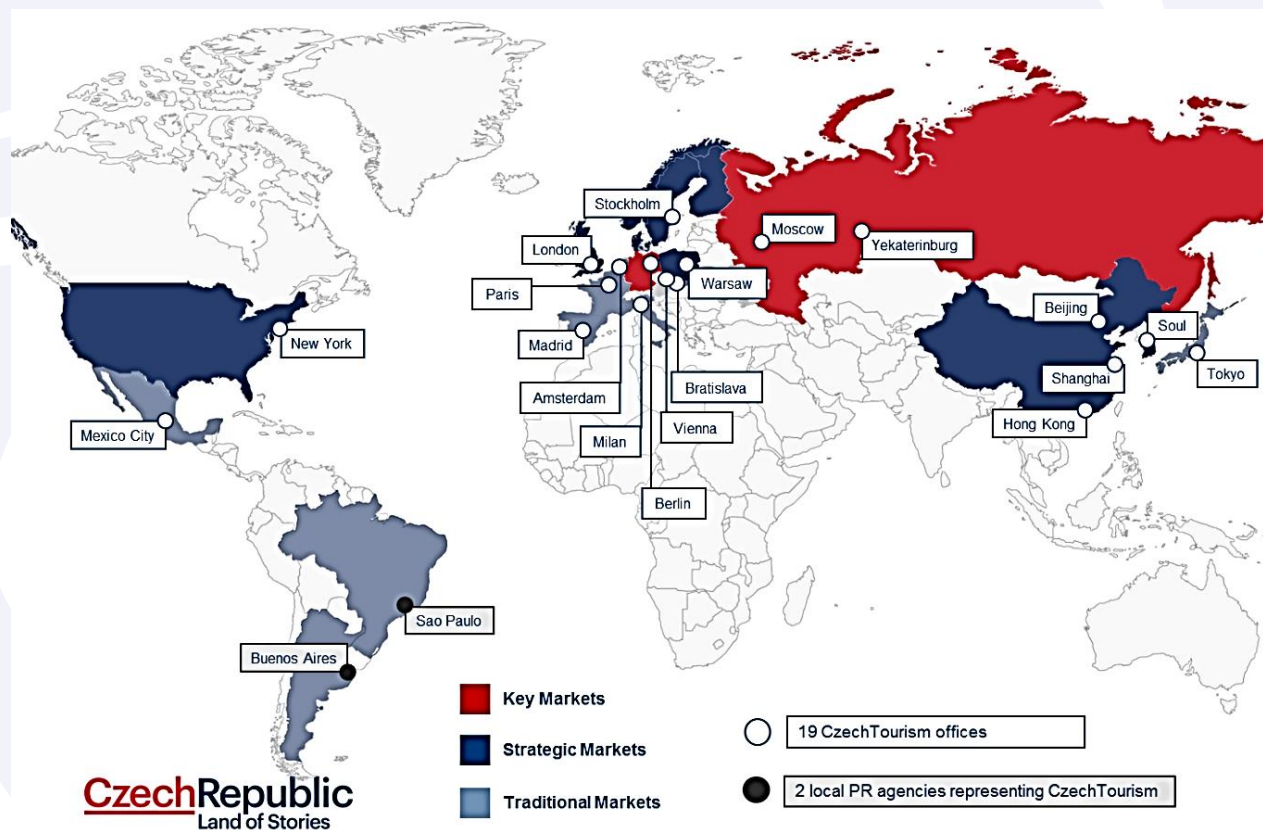
Náměstkyně ministryně

20. června 2016



Dosavadní spolupráce

- MMR realizuje spolupráci v oblasti cestovního ruchu hlavně skrze agenturu CzechTourism a její zahraniční zastoupení
- Přehled zahraničních zastoupení (ZZ) CzechTourismu ve světě:





Zhodnocení dosavadní spolupráce

- MMR a CzechTourism hodnotí dosavadní spolupráci pozitivně - velmi oceňujeme vzrůstající míru a intenzitu spolupráce se ZÚ/ MZV zejména v oblastech:
 - společná realizace aktivit v zahraničí
 - zapojení cestovního ruchu do agendy ZÚ/MZV při přípravě a prohlubování spolupráce jak s jednotlivými státy (např. Čína), tak v rámci mezinárodních projektů a iniciativ (např. Hedvábná stezka)



Aktuální úkoly pro ekonomické diplomaty z pohledu MMR

Jednotná propagace ČR doma i v zahraničí – 8. 1. 2016
proběhlo jednání Meziresortní koordinační komise
pro cestovní ruch:

- Navrženo, že cca 60 % prezentace jednotná a zbytek bude reflektovat potřeby konkrétního resortu, konkrétní zahraniční návštěvy a příslušného teritoria.
- ČR prezentována nejen jako turisticky atraktivní země, ale hlavně jako aktivní moderní, inovační, živá země s vysokou úrovní průmyslu a obchodu, vědy, vzdělání a možností investic.
- Vypracován manuál značky Czech Republic – Land of Investments - definuje značku k zajištění jednotné prezentace podpory podnikání a investic v ČR.



Aktuální úkoly pro ekonomické diplomaty z pohledu MMR

Ekonomická diplomacie PROPED

- Cíleně zaměřené akce na podporu českého exportu a prezentace českých podnikatelských subjektů
- Mohou být realizovány primárně zastupitelskými úřady ČR v různých podobách (oborové prezentace, business fóra, semináře, účasti na výstavách, kulaté stoly, podnikatelské mise apod.)
- Pro rok 2016 bylo schváleno celkem 161 projektů s podporou ze strany Ministerstva zahraničních věcí v celkové výši téměř 16 mil. Kč.
- Agentura CzechTourism a její zahraniční zastoupení se podílely na vybraných akcích PROPED po společné domluvě se zastupitelskými úřady, které návrh na projekt podávaly.



Vybrané akce PROPED, na nichž se podílí agentura CzechTourism

- **Španělsko - Propagace lázeňství**
duben – květen 2016

ZZ Španělsko společně se ZU připravilo kampaň na podporu českého lázeňství – PR články v časopise Objetivo Bienestar, online kampaň zaměřena na propagaci českých lázní, studijní cesta novinářů z největších lifestylových médií - Harper's Bazaar, DT, El Hedonista, Vanitatis, El confidencial a příloha deníku EL Mundo)

- **B2B workshop a prezentace, Nikósie**
17. března 2016

Agentura CzechTourism společně se zastupitelským úřadem připravila prezentaci a B2B workshop s lázeňskými subjekty v Nikósii. Představeny byly lázně v Jáchymově, Karlových Varech a Mariánských Lázních

- **Veletrh Rest and Entertainment Expo 2016**
16. – 18. září 2016

ZZ Rusko – Moskva společně ZU Arménie se účastní veletrhu zaměřeného na české lázně, součástí je také seminář s arménskými subjekty z oblasti cest. ruchu.



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR

Děkuji za pozornost.