



### **Český podzimní festival v Šanghaji (13. – 15. října)**

**B2C komerční akce zaměřená na spotřebitele** se uskuteční v prestižní lokalitě historického centra města v srdci Francouzské koncese. Prezentace produktů proběhne formou prodejního festivalu. České firmy a jejich čínští distributoři budou moci nabídnout své zboží na stáncích a oslovit místní zákazníky i turisty napřímo. Akci doprovodí série kulturních představení. Potvrzeno je vystoupení známé české folkové hudební skupiny. Společně s českými produkty se budou prezentovat i čínské cestovní kanceláře se specializací na Česko. Rozsah a formát akce bude vycházet z obdobného festivalu, který se v Šanghaji uskutečnil v květnu 2016. Předpokládá se drobná finanční participace za každou firmu. Podrobnosti budou upřesněny po 20. srpnu.

**Z důvodu organizace akce formou prodejního festivalu je tato aktivita vhodná především pro ty české firmy, které již v Číně mají čínského distributora a tedy místní povolení k prodeji.**

**Vhodné produkty: potraviny, nápoje, spotřební zboží; zaměření: B2C**

**Lokalita:** <https://goo.gl/maps/PUQPubNDqWw>

**Předchozí akce:** <http://bit.ly/2vrfOmI>

### **Český pivní festival v Hangzhou (20. – 22. října)**

Akce, kterou generální konzulát uspořádá společně s provincií Zhejiang v Hangzhou (150 km od Šanghaje), bude opět **B2C** a předpokládá se obdobný formát jako u Českého podzimního festivalu v Šanghaji. **Půjde však o nekomerční prezentaci.** S ohledem na nekomerční charakter akce nabízí generální konzulát možnost zajištění přepravy vzorků (především piva) na tuto akci. Podrobnosti budou upřesněny. V případě velkého zájmu si vyhrazujeme právo stanovit kvótu na množství dopravovaných vzorků. Další organizační podrobnosti k formátu akce budou upřesněny po dohodě s místním realizátorem.

**Vhodné produkty: nápoje (především pivo); zaměření: B2C**

### **Potravinářský veletrh FHC v Šanghaji (14. – 16. listopadu)**

**B2B akce se zaměřením na profesionální nákupčí a distributory** je jednou z nejvýznamnějších v Číně. Českou účast budou pořádat Generální konzulát ČR v Šanghaji a zahraniční kancelář CzechTrade v Šanghaji. Český pavilón o rozloze 36 m<sup>2</sup> nabídne prezentaci českým firmám v široké oblasti potravinářského zboží. Akce je vhodná i pro české firmy, které zatím v Číně nemají dostatečné kontakty. Předpokládá se finanční participace českých firem, avšak podstatná část nákladů bude hrazena díky příspěvku projektu na podporu ekonomické diplomacie.

**Vhodné produkty: potraviny a nápoje; zaměření: B2B**