

Váš soutěžní tým se letos změní v majitele cestovní kanceláře, která se specializuje na zajímavou oblast poznávání České republiky —
NA VÝPRAVY DO PODZEMÍ.

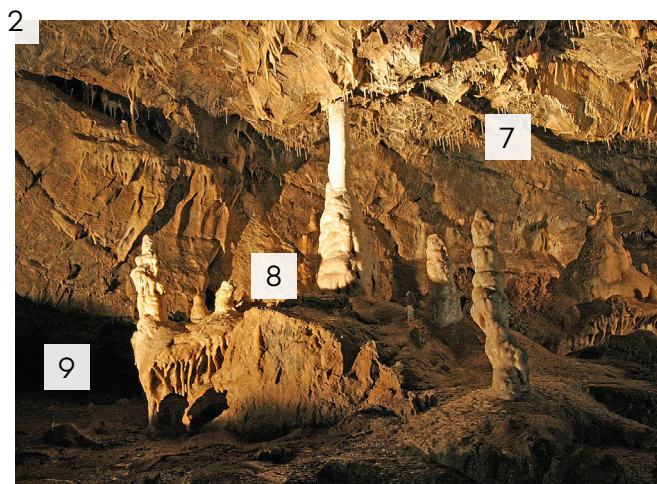
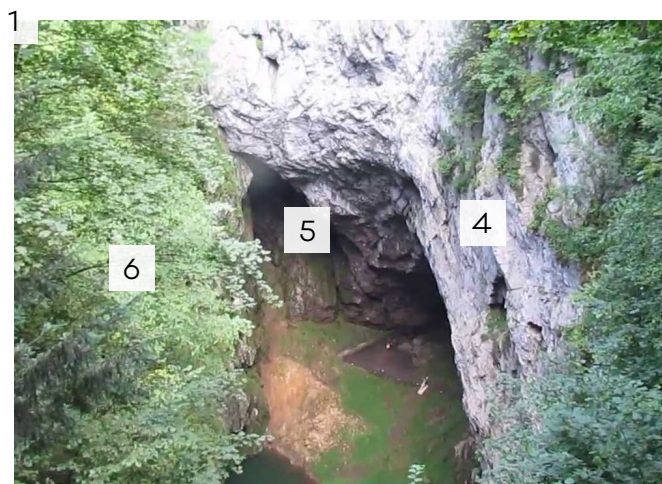
1. Vymyslete zajímavý a vtipný název vaší cestovní kanceláře a vytvořte její logo.

/1 bod

/2 body

2. Naučíme se slovíčka, která budeme potřebovat.
Doplňte čísla z obrázků ke správným slovům v pravé části.
Tři ze slov jsou názvy snímků.

/Každý obrázek 1 bod – celkem 3 body



JESKYNĚ

BRČKA

SKÁLA

JEZÍRKO

TMA

SCHODIŠTĚ

PODLAHA

PROPAST

KRÁPNÍKY

ZÁBRADLÍ

STROMY

SKLEPENÍ

3. Odpovězte na časté otázky klientů vaší cestovní kanceláře:

- Kolik je v Česku jeskyní přístupných veřejnosti? /1 bod
- Která z jeskyní je nejdelší? /1 bod
- Která z českých propastí je nejhlubší? Jaká je její hloubka? /2 body
- Uveďte alespoň tři sklepení, která turisté často navštěvují? /1 bod
- Můžete doporučit některou z uvedených lokalit na základě osobní zkušenosti?
Navštívili jste ji? /3 body

4. Připravte pro klienty své cestovní kanceláře reklamní leták /10 bodů

- Nabídku zájezdu, při kterém navštíví jednu jeskyni, jedno sklepení a prohlédnou si jednu propast.
- Seznamte klienty se základními informacemi o navštívených místech.
- Leták můžete doplnit obrázky, nezapomeňte na mapu a cenu zájezdu. Připomeňte turistům i nutné doklady, pojištění atd.

5. Vaši zákazníci určitě ocení malý slovníček základních výrazů, které by se jim mohly při návštěvě Česka hodit. Připravte ho pro ně. /5 bodů